

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		政务新媒体制作						
主管部门		北京市住房和城乡建设委员会			实施单位	北京市住房和城乡建设宣传中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	75.000000	75.000000	75.000000	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	75.000000	75.000000	75.000000	—	—	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 完成“安居北京”微博、微信、北京号等新媒体平台展现形式的设计、美编；2. 在重要事件、节点、活动期间做好应急值守工作；3. 保持正面发声频率，达到正面宣传作用。				2025全年共完成新媒体产品制作688篇；制作长图8张、一图读懂7条、海报52张；动漫动画短片制作4条。使用多种新媒体宣传形式，及时开展新闻宣传和政策解读工作，提高政务新媒体产品适读性，更好符合当前公众对信息及时获知、便捷理解的需要。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标			20.00		20.00	
	产出指标	数量指标			30.00		29.00	将增强工作的计划性，提前谋划安排。
		时效指标			5.00		5.00	
		质量指标			5.00		5.00	
	效益指标	社会效益指标			20.00		20.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00		10.00	
总分					100.00		99.00	