

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		宣传资料拍摄制作						
主管部门		北京市住房和城乡建设委员会			实施单位	北京市住房和城乡建设宣传中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	76.000000	74.300000	74.300000	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	76.000000	74.300000	74.300000	—	—	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步满足人民群众了解住建系统相关政策法规的需求，更加有效地增强政策解读效果、更好地宣传展示首都住建领域的工作成果。2025年，拟围绕保障房建设、房地产市场管理、城市更新、安全生产、优化营商环境、物业管理等重点工作留存影像资料、制作宣传视频。			2025年宣传资料拍摄制作项目完成照片留存32次，影像资料留存30次，根据工作需要，后期制作包装成片，用于“安居北京”政务新媒体平台宣传使用，展示了住建领域业务工作成绩，有力推动政策解读和知识科普，取得较好社会效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标			20.00		20.00	
	产出指标	数量指标			21.00		21.00	
		质量指标			14.00		11.90	通过引入先进拍摄技术设备，进一步提高视频拍摄质量。
		时效指标			5.00		5.00	
	效益指标	社会效益指标			20.00		20.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00		10.00	
总分					100.00		97.90	