

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		宣传推广费					
主管部门		北京人民艺术剧院		实施单位	北京人民艺术剧院		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	131.000000	131.000000	131.000000	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	131.000000	131.000000	131.000000	—	100.00%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步提升北京人艺品牌知名度。同时继续加大针对新媒体的短视频制作项目、直播项目的投入，根据剧院自媒体目前发展态势，确保剧院宣传工作能够紧跟时代节奏，提升传播效率。			短视频拍摄制作方面，完成全年各类宣发短视频，单个视频各平台累计平均观看量为近年新高。 直播方面依对应规格完成既定场次直播工作。 广告投放方面保留了城市电视项目，在以往固定城市大屏及楼宇屏幕曝光的基础上，增设更多公交线路及公交车，同步视频投放。通过制作专题视频，对剧院上演的大剧场新戏与重点剧目进行宣推。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		10		8	指标设置有待进一步优化完善
		质量指标		20		16	指标设置有待进一步优化完善
		时效指标		10		8	指标设置有待进一步优化完善
	成本指标	经济成本指标		10		10	
	效益指标	社会效益指标		15		13	指标设置有待进一步优化完善

		可持续影响指标	15	13	指标设置有待进一步优化完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	9	满意度调查有待进一步完善
	总分		100	87.00	