

宣传推广费项目绩效评价报告

为进一步加强预算绩效管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益，根据《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号）、《北京市财政局关于2026年预算绩效管理工作的通知》（京财绩效〔2026〕392号）等文件规定的要求，中国共产党北京市委员会教育工作委员会（以下简称“中共北京市委教育工委”）对北京市学校思想政治工作中心（以下简称“市思政中心”）“宣传推广费”项目（以下简称“该项目”）实施部门绩效评价，形成绩效评价报告，相关情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

市思政中心依据其“承担学校党的建设和思想政治工作典型经验做法的宣传推广，中共北京市委教育工委、北京市教育委员会党的建设和思想政治工作官方新媒体平台建设运营，负责编辑、出版、发行期刊等工作”的职能申请实施该项目。通过实施该项目，有效提升了大中小学思想政治教育安全稳定相关工作的专业化、科学化水平，筑牢安全防线，从而为两委开展思想政治工作提供支撑保障。

2. 主要内容及实施情况

该项目由市思政中心提出申报，项目实施的主要内容包含三部分内容，分别是：（1）党员电教片的制作与推广。通过结合人工智能技术，围绕“12·9”运动的历史，通过文生视频的方式进行宣传视频制作和推广工作。（2）新媒体平台的建设与运营。对市思政中心的公众号、北京号图片、专题、视频等的设计与制作工作。（3）活动宣传，组织2场大中小学学生手拉手心理健康嘉年华活动，落实大中小学思想政治教育一体化重点任务清单中工作内容，主要为推进心理健康教育一体化相关工作。

3. 资金投入和使用情况

该项目预算批复 65.63998 万元，实际到位 65.63998 万元，2025 年 12 月 4 日核减资金 0.135480 万元，核减后全年预算数为 65.5045 万元，截至 2025 年底，实际支出资金为 65.3045 万元，预算执行率为 99.69%，结余资金 2026 年 2 月财政已收回。

（二）绩效目标

该项目总体目标为：通过拍摄宣传视频和举办宣传活动，积极推进思政宣传工作。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为加强预算绩效管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益，对宣传推广费项目实施绩效评价，进一步总结和分析项目资金的实施效果，检验财政支出预期目标实现程度，考核财政支出效率和综合效果。

（二）绩效评价原则、评价方法、评价标准等

本项目绩效评价遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，采取定性与定量相结合的方式，结合项目的特点，采用案卷研究法、目标预定与实施效果比较法、专家评议等方法，定性与定量相结合，从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益 4 个方面对本项目开展绩效评价。

（三）绩效评价工作过程

本项目依据项目单位提供的资料，经入户调研、专家评价会等环节，根据专家组意见，在征求项目单位意见的基础上，形成最终报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

经专家评议，该项目综合评价得分 85.79 分，其中：决策管理 8.80 分、过程管理 16.99 分、项目产出 34.00 分、项目效益 26.00 分，绩效级别评定为“良”。具体情况详见下表。

评价内容	分值	评价得分
决策管理	10.00	8.80
过程管理	20.00	16.99
项目产出	40.00	34.00

评价内容	分值	评价得分
项目效益	30.00	26.00
综合得分	100.00	85.79
绩效评定级别	良	

（二）评价结论

该项目通过组织开展党员电教片的制作与推广、新媒体平台的建设与运营和宣传活动，有效提升了大中小学思想政治教育安全稳定相关工作的专业化、科学化水平，筑牢安全防线。但项目绩效目标设置、组织过程管理有待完善，项目绩效资料需进一步归集。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项情况

该项目根据市思政中心职能职责和年度工作重点设立。该项目通过多种渠道和方式，全面、深入、有效地传播党的声音，弘扬正能量，项目立项依据较为充分。

2. 绩效目标情况

该项目设置了总体目标及绩效指标，基本明确了项目实施的产出内容和实施效果。但部分绩效指标细化、量化、合理、全面程度有待加强。数量指标未细化党员电教片具体时长要求；数量指标中“新媒体作品产出数量 ≥ 10 个”，实际完成廉洁文化优秀作品展播等新媒体作品 23 个，年初指标值设置偏低；质量指标未细化宣传活动、新媒体作品制作质量控制标准和要求；未设置时效指标；效益指标量化程度不足。

3. 资金投入情况

该项目年初预算金额 65.63998 万元，实际支出 65.5045 万元，主要是采购结余资金。该项目预算内容与项目内容匹配，能够根据各子项目实际需求科学合理分配项目资金。

（二）项目过程情况

1. 资金管理情况

为加强财务管理和监督工作，维护财经纪律、规范财务行为，提高资金使用效益，中共北京市委教育工委制定了《中国共产党北京市委员会教育工作委员会内控手册》，市思政中心制定了《“三重一大”决策制度（试行）》《财务工作管理办法》《预算管理办法》《经费结算报销工作细则》《北京市学校思想政治工作中心内部控制管理手册（试行）》。该项目资金使用较为规范。

2. 组织实施情况

为了规范项目的实施，该项目针对每期培训工作内容制定了《宣传推广项目整体工作方案》《“一二九”项目方案》《新媒体建设项目方案》和《心理嘉年华项目方案》，项目执行过程中基本按照相关实施

方案、《北京市学校思想政治工作中心内部控制管理手册（试行）》《北京市学校思想政治工作中心采购管理办法》和《北京市学校思想政治工作中心合同管理办法》（京教思政〔2024〕5号）要求执行。但是项目实施过程中存在以下问题：一是项目整体的组织实施方案不够完善，未明确项目整体实施的流程、采购方式、业务管理流程、实施标准、验收措施以及实施保障条件。二是该项目个别合同管理及验收规范性有待提升。市思政中心与北京千龙新闻网络传播有限责任公司签订的《新媒体建设项目合作协议》中未明确具体成果达标要求及验收标准，且付款条款中未明确与验收质量挂钩，合同条款完善性不足；且该合同约定的服务时间为2025年10月31日—2025年12月31日，但该项目于2025年11月25日开展验收工作，验收时间合理性不足。

（三）项目产出情况

该项目完成了23个廉洁文化优秀作品展播等新媒体作品，并通过市思政中心官方视频号发布，于2025年11月25日通过专家验收；制作并发布党员电教片《怒吼吧 1935》，于2025年7月16日和2025年11月25日通过中期和结项验收工作。2025年6月19日组织开展了“心灵奇旅·快乐成长”——北京市大中专院校学生心理健康嘉年华活动，2025年11月28日组织开展了“衔接新起点，同心向未来”——北京景山学校远洋分校大中小学生一体化心理健康嘉年华活动。

（四）项目效益情况

该项目通过举办心理嘉年华活动，有效联动不同学段学生，为推进心理健康教育一体化建设提供了新

路径。制作《怒吼吧 1935》党员电教片，弘扬正向价值观，凝聚思想共识。发布廉洁文化新媒体作品，为校园廉洁文化建设注入新动能。项目有效提升了大中小学思想政治教育安全稳定相关工作的专业化、科学化水平，筑牢安全防线。但是项目效益分析与成果总结不够充分，项目实施解决问题内容、实施效果呈现不够充分。

心理嘉年华活动中，学生参与积极活跃，受访学生评价高，现场留言墙也收集到大量好评；党员电教片发布后，视频评论绝大多为正面反馈，得到了受众认可；新媒体作品在中心视频号发布后，获得大量点赞、收藏，反映出受众对作品的肯定，该项目整体实施满意程度较高。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

深入挖掘首都历史文化资源，结合一二·九运动 90 周年等重要时间节点，运用 AI 新技术策划制作党员电教片，提升内容呈现质量；充分利用现有活动资源，将廉洁文化作品征集评选的优秀成果等制作成新媒体作品进行宣传推广，实现成果高效转化；强化宣传传播效能，借助主流媒体传播矩阵推广党员电教片，拓宽宣传覆盖面，提升宣传效果。同时，高度重视意识形态工作，做好新媒体宣传阵地管理，严格落实内容审核把关，确保项目合法合规推进。

（二）存在的问题及原因分析

1. 部分绩效指标设置有待完善。如数量指标未细化党员电教片具体时长要求，个别指标值设置偏低；

质量指标未细化宣传活动、新媒体作品制作质量控制标准和要求；未设置时效指标；效益指标量化程度不足。

2. 项目组织管理有待完善。一是项目整体组织实施方案不够完善，未明确项目整体实施的流程、采购方式、业务管理流程、实施标准、验收措施以及实施保障条件。二是项目合同内容完善性不足，验收规范性有待提升。

3. 项目绩效呈现需进一步完善。项目效益分析与成果总结不够充分，项目实施解决问题内容、实施效果呈现不够充分，满意度调查工作不够完善。

六、有关建议

（一）强化项目绩效目标的设定

建议梳理项目的核心产出与效益，细化、量化设置绩效指标。数量指标应细化党员电教片具体时长要求，合理设置新媒体作品产出数量指标值，质量指标要对应数量指标内容明确设置相关工作的质量控制标准和要求，时效指标应体现项目实施过程中的关键时间节点控制要求，效益指标进一步量化体现预期效果。

（二）优化项目组织管理

建议完善项目组织实施方案，方案中应明确组织机构、人员分工、时间进度安排、采购方案，以及项目实施过程中的监督检查措施、验收标准及措施、保障条件等，以增强实施方案的指导性。加强项目合同管理，细化履约内容和达标要求，合同款项支付应与履约进度、验收结果挂钩。加强验收管理，确保在项

目全部服务结束后再开展验收工作。

（三）充分展现项目实施效果

建议加强绩效成果的全面体现，系统梳理项目成果、业务数据，深入分析项目实施效果和对应解决问题。并重视满意度调查工作，合理设计调查问卷，注重调查结果的分析，明确项目实施过程中的不足，加强调查结果总结和结果应用，持续推进项目绩效的改善和提升。

七、其他需要说明的问题

无。