

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京奥运城市体育文化节					
主管部门		北京奥运城市发展促进中心			实施单位	北京奥运城市发展促进中心	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1639.97969	1639.97969	1634.9302	10	99.69%	9.97
	其中：当年财政拨款	1639.97969	1639.97969	1634.9302	—	—	—
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	持续利用品牌带动区域发展，提升城市活力；丰富“双奥”文化供给，增强群众获得感和幸福感；聚焦“双奥”遗产传承，推动京张体育文化旅游带建设；深化国际交流，讲好中国“双奥”传承故事；优化品牌推广，促进“双奥”文化传播力。			2025年第十六届北京奥运城市体育文化节先后开展了体育文化节开幕式及群众体育文化赛事活动、京张体育文化旅游带建设、国际新兴体育运动推广、青少年奥林匹克教育、“双奥”文化推广、体育文化节总体宣传等近20项群众文化活动与赛事。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	10	9	数量指标设置还需进一步量化		
		质量指标	10	9	质量指标设置细化程度不足		
		时效指标	20	19.5			
	效益指标	社会效益指标	20	19.5			
		可持续影响指标	20	19.5			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10			
总分			100	96.47			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		库房租赁						
主管部门		北京奥运城市发展促进中心			实施单位	北京奥运城市发展促进中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	152.415313	152.415313	152.415313	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	152.415313	152.415313	152.415313	—	—	—
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为进一步规范北京奥运城市发展促进中心物资管理工作，提高物资利用效益，需租赁库房进行妥善保管。				通过公开招标形式租赁库房，用于保管物资。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	质量指标	30	30				
		数量指标	20	20				
	效益指标	社会效益指标	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10				
总分			100	100				

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京奥运博物馆展项设备设施专业外包服务项目						
主管部门		北京奥运城市发展促进中心			实施单位	北京奥运博物馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	235.250787	234.4	234.4	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	235.250787	234.4	234.4	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	负责科技展项设备的定期巡查；负责对设备的维修、保养、维护和清洁；负责对展厅服务人员进行设备操作的培训及指导，保障专业设施的正常运行。				完成了对科技展项设备定期巡查；确保对设备的维修、保养、维护和清洁；定期对展厅服务人员进行设备操作的培训及指导，保障专业设施的正常运行。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			5	5		
		时效指标			30	29	人流量过大时，设备偶尔响应延迟。	
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		可持续影响指标			15	15		
总分					100	99		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		信息系统运维类项目						
主管部门		北京奥运城市发展促进中心			实施单位	北京奥运博物馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	123.114789	122	122	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	123.114789	122	122	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对信息化系统内已损坏及临界寿命各硬件设备设施进行维修，必要时提供设备备件，对各业务系统、安全系统、数据库等软件进行维护，达到功能需求。				定期进行设备巡检，维护设备，保障设备达到功能需求。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			15	15		
	效益指标	经济效益指标			5	5		
		社会效益指标			13	10	偶尔数据库故障响应迟缓。	
		可持续影响指标			10	9	偶尔数据库故障响应迟缓。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			7	7		
总分					100	96		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年国际奥林匹克联盟全会因公出国经费项目						
主管部门		北京奥运城市发展促进中心			实施单位	北京奥运博物馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4.9798	4.9798	4.77282	10	95.84%	9.58
		其中：当年财政拨款	4.9798	4.9798	4.77282	—	95.84%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为推进北京奥运博物馆对外合作交流，履行奥林匹克联盟成员义务，应国际奥林匹克博物馆联盟邀请，前往美国参加2025年奥林匹克博物馆联盟全会。				按时参加2025年奥林匹克博物馆联盟全会。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			30		30	
		质量指标			15		15	
		时效指标			15		15	
	效益指标	社会效益指标			20		20	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10		10	
总分					100		99.58	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京奥运博物馆宣传推广项目						
主管部门		北京奥运城市发展促进中心			实施单位	北京奥运博物馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	104.54	91.8	91.8	10	100%	10
		其中：当年财政拨	104.54	91.8	91.8	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	北京奥运博物馆2025年度宣传推广项目，涵盖新媒体矩阵运维、活动直播推广、影像拍摄记录、宣传片制作等内容，旨在全面提升博物馆宣传力度与社会曝光度，宣传双奥文化，树立良好对外形象。				完成新媒体账号运营维护。扎实完善场馆宣传配套体系，全方位做好活动宣传报道，有效宣传双奥文化，树立良好对外形象。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			35		35	
		质量指标			5		5	
		时效指标			5		5	
	效益指标	社会效益指标			20		12	本年度仅在北京奥运博物馆自有新媒体平台开展宣传活动。预估参观人数增长量有少许偏差。
		可持续影响指标			15		15	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10		10	
总分					100		92	

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		艺蕴双奥——全国体育美术作品展项目						
主管部门		北京奥运城市发展促进中心			实施单位	北京奥运博物馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	263	210.4	157.479	10	74.85%	7.49
		其中：当年财政拨款	0	0	0	—		—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	263	210.4	157.479	—	74.85%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在北京奥运博物馆开展“艺蕴双奥--全国体育美术作品展”，完成策展、布展、开展、撤展工作，以及互动区拆除恢复工作。				按照时间节点有序完成展览策划布展、对外展出、撤展复原等全流程工作。顺利完成“艺蕴双奥--全国体育美术作品展”，并按期完成后续场地修复与区域恢复工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			30		30	
		时效指标			20		20	
	效益指标	社会效益指标			20		20	
		可持续影响指标			10		10	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10		10	
总分					100		97.49	