

北京奥运城市发展促进中心

2025 年“北京奥运城市体育文化节项目”

支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

为贯彻习近平总书记关于“继续大力发展以人民为中心的体育事业，推动全民健身和全民健康深度融合，向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进”的重要讲话精神，充分发挥北京作为首个“双奥”城市的示范带动作用，推动首都体育事业发展不断取得新进展新成效，2025 年我中心申报“北京奥运城市体育文化节项目”，秉承“传承奥运，促进发展”的宗旨，坚持“创新发展、和谐共赢”理念，深入推广北京“双奥”文化，用好北京“双奥”遗产，促进全民健身、青少年体育、残奥事业蓬勃发展，满足市民对高质量体育文化生活的需求，持续打造具有影响力的全民健身城市体育文化品牌。

2. 项目实施主要内容

该项目主要包括开展体育文化节开幕式及群众体育文化赛事活动、京张体育文化旅游带建设、国际新兴体育运动推广、青少年奥林匹克教育、“双奥”文化推广等五大板块

体育活动和体育文化节总体宣传活动，具体活动内容如下：

（1）体育文化节开幕式及群众体育文化赛事活动

该项活动于 2025 年 6 月至 9 月期间举办，内容包括体育文化节开幕式、成长勋章小铁人三项赛、“双奥”主题营地、RunGirls 女子跑、五环勋章挑战赛、“双奥”体育文化大篷车与推广、残奥体育文化推广等，旨在传承好“双奥”遗产，促进全民健身、青少年奥林匹克体育、残奥事业蓬勃发展，满足市民对高质量体育文化生活的需求，持续打造具有影响力的全民健身城市体育文化品牌。

（2）京张体育文化旅游带建设活动

该项活动包含奥林匹克日及悦行冬奥路京张项目和北京冬奥会带动区域协同发展专题展览。

奥林匹克日及悦行冬奥路京张项目：奥林匹克日京张纪念活动于 2025 年 6 月 21 日上午在张家口市崇礼区成功举办。以“动就一起”为主题，弘扬奥林匹克精神，推动全民健身。活动涵盖青少年体教融合、全龄友好越野跑、沉浸式文化体验等内容，吸引了 600 余名选手参与，形成良好的社会反响；“悦行冬奥路”京张系列赛及自助赛道项目于 2025 年 8 月 16 日至 8 月 17 日在北京延庆世园公园举办。由 2025 北京自行车联赛（延庆段）、大众骑游和骑游嘉年华三部分组成，通过“专业赛事+大众骑游+嘉年华”的组合模式，构建出多元消费场景，为广大自行车爱好者提供赛事、交流和互动的平台，推进区域内体育、文化和旅游等各项事业融合发展，

努力为京津冀协同发展注入新活力、新动能。

北京冬奥会带动区域协同发展专题展览于 2025 年 6 月 23 日在张家口市崇礼区国家跳台滑雪中心开幕，展览至 10 月 8 日，其间组织 80 多种精美的奥运文创产品和非遗产品进行售卖和展示，对区域发展发挥了带动作用。

（3）国际新兴体育运动推广活动

该项活动于 2025 年 8 月，在国家奥林匹克体育中心体育馆成功举办北京台克球挑战赛，作为台克球世界系列赛中国地区选拔平台，设立男单、男双、混双三类竞赛组别，吸引全国 66 支队伍参赛。赛事组织全面对接国际标准，竞赛流程、裁判选派、技术设备等方面实现专业化运作；借助 2025 年中国国际服务贸易交易会、北京国际体育电影周等城市文化品牌活动，创新“台克球+文化”“台克球+旅游”“台克球+影视”等跨界融合场景，有效拓展奥运遗产利用路径；通过国际组织官网、海内外媒体渠道、社交平台、短视频与直播等方式，开展多轮次、多维度宣传推广，推进了国际新兴体育运动台克球在京张地区的普及发展，开展了台克球运动宣传推广，通过举办北京台克球挑战赛，为台克球世界系列赛选拔输送人才，得到了业内人士的高度肯定。

（4）青少年奥林匹克教育活动

该项活动先后开展了青少年奥林匹克教育研学活动、青少年奥林匹克夏令营及冬令营等 3 项活动。其中：

“我运动、我快乐、我健康”青少年奥林匹克教育研学

活动于5月启动，活动持续近一个月，共开展12期，累计吸引京张两地24所学校2200余名师生参与活动，举办了开营仪式、研学活动、优秀征文绘画作品评选及颁奖活动等，内容丰富，覆盖面广，特别是北京市16个区首次共同参与，进一步提升活动影响力。

“我运动、我快乐、我健康”青少年奥林匹克夏令营活动于7月5日至9日在河北省张家口市崇礼区开展，共有来自京津冀三地300多名师生报名参与。从筹备到执行，历时2个多月，依托张家口冬奥村、国家跳台滑雪中心、国家冬季两项中心、华侨冰雪博物馆、太子城考古遗址公园等冬奥资源和活动场地开展，进一步促进奥林匹克精神的宣传与推广。

“我运动、我快乐、我健康”青少年奥林匹克冬令营活动于11月21日至12月7日在河北省张家口市崇礼区开展。来自京张两地近200名师生参加，内容包括双板滑雪运动课程、滑雪运动介绍及雪板养护知识、双奥知识讲堂、张家口冬奥村参观等。本次冬令营活动围绕冰雪运动体验+冬奥文化体验，为青少年搭建优质的冰雪运动体验平台，弘扬北京冬奥精神，普及冰雪运动，倡导健康生活方式，推动了冰雪运动普及与奥运文化传承。

（5）“双奥”文化推广活动

该项活动包括主题展览和“四进”巡展。

主题展览包括举办“北京冬奥会带动三亿人参与冰雪运

动”主题展开幕式及主题展览、双奥文化大讲堂活动和青少年冰上体验活动 3 项。

“四进”巡展包括主题展览进机关、主题展览进社区、主题展览进学校、主题展览进乡村。

（6）体育文化节总体宣传活动

该项活动主要包括常规宣传工作和专项报道工作。报道贯穿“节前预热—节日引爆—节后延续”，在多家主流媒体、平台对文化节进行宣传报道。

3. 项目实施情况

该项目实施全过程监督管理，业务部门主抓落实，确保项目按计划进行。

4. 资金投入和使用情况

该项目 2025 年度预算申报金额为 16,399,796.90 元，实际财政拨款收入 16,399,796.90 元，2025 年度全年支出共计 16,349,302.00 元。

（二）项目绩效目标

该项目秉承“传承奥运，促进发展”的宗旨，坚持“创新发展、和谐共赢”理念，深入推广北京“双奥”文化，用好北京“双奥”遗产，促进全民健身、青少年体育、残奥事业蓬勃发展，满足市民对高质量体育文化生活的需求，持续打造具有影响力的全民健身城市体育文化品牌。本届体育文化节包括体育文化节开幕式及群众体育文化赛事活动、京张

体育文化旅游带建设、国际新兴体育运动推广、青少年奥林匹克教育、“双奥”文化推广等五大板块体育活动和体育文化节总体宣传活动。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

通过绩效评价，衡量和考核奥促中心资金使用的绩效实现情况，了解、分析和检验资金使用是否达到预期目标，资金管理是否规范，资金使用是否有效，通过总结经验，分析问题，采取切实措施进一步改进和加强财政支出项目管理，提高财政资金使用效益。本次评价依据年初设定的绩效目标，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性以及预算资金的投入、使用过程、产出和效果进行客观、公正的分析和评判。对预算批复的项目绩效目标完成情况进行评价。

2. 绩效评价对象及范围

对我中心 2025 年度举办的“北京奥运城市体育文化节项目”执行情况开展绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1. 评价原则及方法

本次绩效评价遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，

结合项目的特点，采用比较法、因素分析法、评价组评议法等方法开展评价工作。

2. 评价指标体系及标准

绩效评价指标体系主要包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益 4 个方面，满分 100 分。一是决策指标，主要评价项目立项、绩效目标、资金投入等内容；二是过程指标，主要评价资金管理和组织实施等内容；三是产出指标，主要评价项目产出数量、产出质量、产出时效和产出成本等内容；四是效益指标，主要评价实施效益和服务满意度等内容。

（三）绩效评价工作过程

该项目绩效评价工作程序主要分为准备评价阶段、实施评价阶段、评价报告撰写三个阶段。

1. 准备评价阶段。

我中心组成工作小组开展具体绩效评价工作。工作小组初步了解项目预算情况、项目申报及执行情况、项目效益实现情况，收集业务资料。

2. 收集整理资料，进行初步审核。

本阶段主要了解绩效目标设立及完成情况。对于绩效目标的完成情况，工作小组详细了解绩效目标的实施过程和取得的成果，并对相关数据和成果与绩效目标进行核对。工作小组对提交的项目绩效报告及基础资料进行了初步审核。

3. 资料分析，形成工作底稿。

在取得资料的基础上，结合初期收集资料情况，按照评价体系内容和评价重点，对项目资料进行分类整理，对资料进一步核实、整理，对项目问题进行总结。

4. 评价分析

工作小组开展项目绩效评价，出具绩效评价意见，形成绩效评价报告初稿，在充分研究论证的基础上，修改和完善绩效评价报告。

5. 出具报告

形成绩效评价报告终稿。将该项目绩效评价作为参考依据，对成果报告及项目资料进行归档管理。

三、综合评价情况及评价结论

经工作小组自评，2025 年“北京奥运城市体育文化节项目”，绩效评价综合得分 96.47 分，其中项目决策 9 分、项目过程 19.97 分、项目产出 38.5 分，项目效益 29 分，绩效评定结论为“优”。具体如下表：

2025 年“北京奥运城市体育文化节项目”

绩效评价结论一览表

评价内容	分值	评价得分
项目决策	10	9.00

项目过程	20	19.97
项目产出	40	38.50
项目效益	30	29.00
综合得分	100	96.47
绩效评定级别	优	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目包括体育文化节开幕式及群众体育文化赛事活动、京张体育文化旅游带建设、国际新兴体育运动推广、青少年奥林匹克教育、“双奥”文化推广等五大板块体育活动和体育文化节总体宣传活动。项目决策依据充分，决策程序科学、规范，预算编制、资金分配合理，采购程序规范。但项目绩效指标设定还需进一步细化。

（二）项目过程情况

1. 资金管理情况分析

（1）资金到位率评价分析

该项目的资金到位率为 100%。计算过程为：

$$\text{资金到位率} = (16,399,796.90 \text{ 元} / 16,399,796.90 \text{ 元}) \times 100\% = 100\%。$$

（2）预算执行率评价分析

该项目的预算执行率为 100%。计算过程为：

$$\text{预算执行率} = (16,349,302.00 \text{ 元} / 16,399,796.90 \text{ 元}) \times 100\% = 99.69\%。$$

（3）资金使用合规性分析

该项目资金的使用，严格按照预算批复内容进行列支，各项支出均有完整的审核审批手续，资金使用合规。财务记账规范，支出审批手续完备，支出凭单、发票等附件齐全。

2. 组织实施情况分析

该项目执行过程中，我中心按照相关法律法规和财务、业务管理制度规定执行政府采购程序、签订合同，该项目执行过程中的招标、监督、验收等资料齐全并已及时归档。项目实施的人员条件、场地设备等均落实到位。

（三）项目产出情况分析

1. 产出数量完成率评价分析

完成体育文化节开幕式及群众体育文化赛事活动、京张体育文化旅游带建设、国际新兴体育运动推广、青少年奥林匹克教育、“双奥”文化推广、体育文化节总体宣传等近 20 项群众文化活动与赛事。

2. 产出质量达标率评价分析

通过举办体育赛事活动、开展主题展览、与国际台克球联合会合作等方式，高质量完成体育文化节开幕式、成长勋章小铁人三项赛、“双奥”主题营地、RunGirls 女子跑、五

环勋章挑战赛、“双奥”体育文化大篷车与推广、残奥体育文化推广、奥林匹克日京张纪念活动、“悦行冬奥路”京张系列赛及自助赛道活动、北京冬奥会带动区域协同发展专题展览、北京台球挑战赛、青少年奥林匹克教育研学活动、青少年奥林匹克夏令营及冬令营、“北京冬奥会带动三亿人参与冰雪运动”主题展开幕式及主题展览、双奥文化大讲堂活动、青少年冰上体验活动、“双奥”文化推广巡展（主题展览进机关、进社区、进学校、进乡村）等近 20 项群众文化活动和赛事，并对体育文化节进行常规宣传和专项报道。

3. 产出时效及时效性评价分析

2025 年度，各项活动涉及的合同均按项目计划及时签订。该项目实际产出指标达标，按总体活动方案如期举办各项体育文化活动，项目产出指标实现程度较好。

（四）项目效益情况分析

围绕体育文化节重点活动，通过“专项+常规”的联动，形成“节前预热—节日引爆—节后延续”的传播闭环，进行广泛宣传报道，有效夯实“双奥之城 + 全民健身 + 文旅消费”叙事主线与节庆品牌影响力。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）项目决策方面存在的问题

该项目绩效指标设定还需进一步细化。

（二）项目效益方面存在的问题

该项目实施产生效益效果的证明资料充分性不足。

六、有关建议

（一）项目决策方面的建议

加强项目支出绩效目标管理，做好项目前期调研和充分论证，并参考往年项目实际完成情况，科学合理设置项目绩效目标。

（二）项目效益方面的建议

注重项目实施前后资料的对比和归集，充分体现项目实施的效益和效果，为项目成果提供更具体的数据支撑。