

北京奥运城市发展促进中心

2025 年度部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

1. 部门机构设置

北京奥运城市发展促进中心（以下简称“北京奥促中心”）为市政府直属正局级公益二类事业单位，下属 2 个预算单位，即北京奥运城市发展促进中心本级、北京奥运博物馆。

2. 部门职能

北京奥促中心主要职责是开展奥运遗产研究，促进研究成果转化；开展与奥运相关国际组织的交流与合作。推动奥林匹克品牌赛后非商业利用；组织开展奥林匹克体育、文化、教育及宣传活动；开展残奥体育文化推广；管理北京奥运会、北京冬奥会结余资金；承担北京奥运城市发展促进会的具体工作；完成市委、市政府交办的其他任务。承担奥运文物征集、保管、研究和爱国主义教育及博物馆运行管理工作。

（二）部门整体绩效目标设立情况

2025 年，北京奥促中心进一步强化打造精品文化体育活动，提高北京奥运博物馆管理运营水平，传播奥林匹克的精神文化遗产，讲好中国故事，协调推动落实习近平总书记重要指示精神和市委、市政府决策部署，实现双奥遗产传承事

业的高质量发展。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 12,684.70 万元，其中，基本支出全年预算数 6,130.97 万元，项目支出全年预算数 6,553.73 万元。总体支出合计 12,643.22 万元，其中，基本支出 6,095.37 万元，项目支出 6,547.85 万元。部门整体预算执行率为 99.67%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出完成情况分析

1. 产出数量

2025 年，北京奥促中心项目绩效目标产出数量指标情况如下：

（1）北京奥运城市体育文化节项目：

该项目主要包括体育文化节开幕式及群众体育文化赛事活动、京张体育文化旅游带建设、国际新兴体育运动推广、青少年奥林匹克教育、“双奥”文化推广等五大板块体育活动和体育文化节总体宣传活动，具体开展了以下活动：

①体育文化节开幕式及群众体育文化赛事活动：该项活动于 2025 年 6 月至 9 月期间举办，内容包括体育文化节开幕式、成长勋章小铁人三项赛、“双奥”主题营地、RunGirls 女子跑、五环勋章挑战赛、“双奥”体育文化大篷车与推广、残奥体育文化推广等，旨在传承好“双奥”遗产，促进全民

健身、青少年奥林匹克体育、残奥事业蓬勃发展，满足市民对高质量体育文化生活的需求，持续打造具有国际影响力的全民健身城市体育文化品牌。

②京张体育文化旅游带建设活动：奥林匹克日京张纪念活动于2025年6月21日上午在张家口市崇礼区成功举办；“悦行冬奥路”京张系列赛及自助赛道项目于2025年8月16日至8月17日在北京延庆世园公园举办；北京冬奥会带动区域协同发展专题展览于2025年6月23日在张家口市崇礼区国家跳台滑雪中心开幕，展览至10月8日，其间组织80多种精美的奥运文创产品和非遗产品进行售卖和展示，对区域发展发挥了带动作用。

③国际新兴体育运动推广活动：该项活动于2025年8月，在国家奥林匹克体育中心体育馆成功举办北京台克球挑战赛，作为台克球世界系列赛中国地区选拔平台，设立男单、男双、混双三类竞赛组别，吸引全国66支队伍参赛。赛事组织全面对接国际标准，竞赛流程、裁判选派、技术设备等方面实现专业化运作；借助2025年中国国际服务贸易交易会、北京国际体育电影周等城市文化品牌活动，创新“台克球+文化”“台克球+旅游”“台克球+影视”等跨界融合场景，有效拓展奥运遗产利用路径；通过国际组织官网、海内外媒体渠道、社交平台、短视频与直播等方式，开展多轮次、多维度宣传推广，推进了国际新兴体育运动台克球在京张地区的普及发展，开展了台克球运动宣传推广，通过举办北京台克球挑战赛，为台克球世界系列赛选拔输送人才，得到了

业内人士的高度肯定。

④青少年奥林匹克教育活动：先后开展了青少年奥林匹克教育研学活动、青少年奥林匹克夏令营及冬令营等3项活动。

⑤“双奥”文化推广活动：“北京冬奥会带动三亿人参与冰雪运动”主题展览于11月14日至12月14日在国家游泳中心冰上运动中心冬奥文化展厅成功举办，共吸引1.5万余人次观展；展览开幕式后举办了双奥文化大讲堂；2025年12月，北京奥促中心联合市公园管理中心在颐和园共同举办青少年冰上体验活动，激发并延续了公众对冰雪运动的兴趣和热情；还进行了“四进”巡展，内容包括主题展览进机关、主题展览进社区、主题展览进学校、主题展览进乡村。

⑥体育文化节总体宣传活动：体育文化节宣传工作主要包括常规宣传工作和专项报道工作。报道贯穿“节前预热—节日引爆—节后延续”，在多家主流媒体、平台对文化节进行宣传报道。

（2）库房租赁项目：2025年租赁库房用于保管物资。

（3）信息系统运维项目：完成了对北京奥运博物馆设备的运维。

（4）北京奥运博物馆宣传推广项目：完成新媒体账号运营维护。扎实完善场馆宣传配套体系，全方位做好活动宣传报道，有效宣传双奥文化，树立良好对外形象。

(5)2025 年国际奥林匹克联盟全会因公出国经费项目：按时参加 2025 年奥林匹克博物馆联盟全会。

(6)北京奥运博物馆展项设备设施专业外包服务项目：完成了北京奥运博物馆展项设备的运维工作。

(7) 艺蕴双奥——全国体育美术作品展项目：北京奥运博物馆举办“艺蕴双奥——全国体育美术作品展”，展出 116 件美术作品。

2. 产出质量

(1) 北京奥运城市体育文化节项目：通过举办体育赛事活动、开展主题展览、与国际台克球联合会合作等方式，高质量完成体育文化节开幕式、成长勋章小铁人三项赛、“双奥”主题营地、RunGirls 女子跑、五环勋章挑战赛、“双奥”体育文化大篷车与推广、残奥体育文化推广、奥林匹克日京张纪念活动、“悦行冬奥路”京张系列赛及自助赛道活动、北京冬奥会带动区域协同发展专题展览、北京台克球挑战赛、青少年奥林匹克教育研学活动、青少年奥林匹克夏令营及冬令营、“北京冬奥会带动三亿人参与冰雪运动”主题展开幕式及主题展览、双奥文化大讲堂活动、青少年冰上体验活动、“双奥”文化推广巡展（主题展览进机关、进社区、进学校、进乡村）等近 20 项群众文化活动与赛事，并对体育文化节进行常规宣传和专项报道。

(2) 库房租赁项目：为进一步规范物资管理工作，提高物资利用效益，租赁库房妥善保管物资。

(3) 信息系统运维项目：对信息化系统内已损坏及临界寿命各硬件设备设施进行维修，必要时提供设备备件，保障设备达到功能需求。

(4) 北京奥运博物馆宣传推广项目：项目验收考核达标，收获良好社会反馈。

(5) 2025 年国际奥林匹克联盟全会因公出国经费项目：推进北京奥运博物馆对外合作交流，履行奥林匹克联盟成员义务。

(6) 北京奥运博物馆展项设备设施专业外包服务项目：完成了对科技展项设备定期巡查；确保对设备的维修、保养、维护和清洁；定期对展厅服务人员进行设备操作的培训及指导，保障专业设施的正常运行。

3. 产出进度

2025 年，北京奥促中心各项目均能够按照计划时间开展。

4. 产出成本

2025 年，北京奥促中心部门整体项目支出预算数 6,553.73 万元，其中财政支出全年预算数为 6,324.60 万元；

项目支出决算数 6,547.85 万元，其中财政支出全年数为 6,318.72 万元。项目支出预算执行率为 99.91%。

(二) 效果实现情况分析

1. 北京奥运城市体育文化节项目：各项活动均已高质量完成，秉承“传承奥运，促进发展”的宗旨，坚持“创新发

展、和谐共赢”理念，深入推广北京“双奥”文化，用好北京“双奥”遗产，促进全民健身、青少年体育、残奥事业蓬勃发展，满足市民对高质量体育文化生活的需求，持续打造具有国际影响力的全民健身城市体育文化品牌。

2. 库房租赁项目：进一步规范物资管理工作，提高物资利用效益，需租赁库房对物资进行妥善保管。

3. 信息系统运维项目：定期进行设备巡检，维护设备，保障设备达到功能需求。

4. 北京奥运博物馆宣传推广项目：完成对全馆全年社会教育活动、展览活动、征集活动的预热推介、活动总结等的宣传和报道，公众号文章全年浏览量达到 12.2 万次，2025 年比 2024 年入馆参观人数增长 8 万人次。本年度仅在北京奥运博物馆自有新媒体平台开展宣传活动。后续将优化丰富宣传渠道。

5. 2025 年国际奥林匹克联盟全会因公出国经费项目：应国际奥林匹克博物馆联盟邀请，前往美国参加 2025 年奥林匹克博物馆联盟全会，进一步提升北京奥运博物馆在相关国际组织和世界联盟成员间的影响力，有助于推进北京奥运博物馆对外合作交流，进一步扩大博物馆社会知名度。

6. 北京奥运博物馆展项设备设施专业外包服务项目：完成了对科技展项设备定期巡查；确保对设备的维修、保养、维护和清洁；定期对展厅服务人员进行设备操作的培训及指导，保障专业设施的正常运行。

7. 艺蕴双奥——全国体育美术作品展项目：按照时间节点有序完成展览策划布展、对外展出、撤展复原等全流程工作。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

北京奥促中心建立了财务管理制度、财务管理办法、预算管理办法、经费支出管理办法等制度，财务管理制度健全。

2. 资金使用合规性和安全性

北京奥促中心各项资金支出均参照国家、北京市相关制度及本单位已制定的财务制度执行，资金支出审批程序齐全，资金使用合规、安全。会计信息准确、完整。同时，积极开展项目监管、绩效评价等相关工作，加强对资金使用效果的监督、落实。

3. 会计基础信息完善性

北京奥促中心严格按照《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》《政府会计准则——基本准则》《政府会计制度》等要求，不断完善财务制度，规范会计核算、加强会计监督，以提高会计基础工作水平，确保基础数据信息和会计信息资料的真实、完整和准确。单位财务人员注重财务、采购、审计等各类知识的学习与培训，积极参加预算、决算、财务报告等网上培训，保证了预决算及日常会计核算

的规范性。

（二）资产管理

1. 北京奥促中心建立了资产管理办法、固定资产管理办法、办公用品管理办法等制度，资产管理制度健全。

2. 北京奥促中心在资产管理方面能够按照现有制度执行，科学合理做好资产配置，加强资产的日常管理维护，挖掘资产使用价值，规范和完善资产的处置流程，充分发挥资产在单位履行职能方面的物质基础作用。

（三）绩效管理

北京奥促中心根据关于“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的预算绩效管理要求，实行全过程绩效管理。不断推进全面预算绩效管理工作，按要求开展预算绩效目标填报、预算绩效监控、预算绩效评价等工作。

北京奥促中心建立了预算管理办法，在部门预算绩效管理工作中，对具体项目的决策、执行、产出及效益等方面进行综合评价，确保评价结果的真实、准确、客观。通过绩效评价进一步强化了对项目资金的绩效管理意识，提高了财政资金的使用效益。建立科学、合理的部门支出绩效评价管理体系，提高财政资金使用效益。

北京奥促中心部门支出绩效评价依据设定的绩效目标，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对

部门支出的经济性、效率性、效益性和公平性以及预算资金的投入、使用过程、产出和效果进行客观、公正的分析和评判，进一步加强预算绩效管理。

（四）结转结余率

2025 年末结转结余资金总额为 283.04 万元，全年支出预算数 12,684.70 万元，结转结余率为 2.23%，低于上年结转结余率。

（五）部门预决算差异率

2025 年，部门全年预算数 12,684.70 万元，年度部门支出决算数 12,643.22 万元，部门预决算差异率为-0.33%。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

1. 项目自评情况

2025 年，北京奥促中心对 2025 年度部门项目支出实施了绩效评价，自评价项目 7 个，全部评价得分在 90（含）—100 分之间。如下图：

评价项目名称	分值	绩效评定级别
北京奥运城市体育文化节项目	96.47	优
库房租赁项目	100.00	优
信息系统运维类项目	96.00	优
北京奥运博物馆宣传推广项目	92.00	优

2025 年国际奥林匹克联盟全会因公出国经费项目	99.58	优
北京奥运博物馆展项设备设施专业外包服务项目	99.00	优
艺蕴双奥——全国体育美术作品展项目	97.49	优

2. 部门整体支出绩效评价情况

经评价，北京奥促中心 2025 年度部门整体支出绩效评价总得分 98.93 分，评价结果为“优秀”。其中当年预算执行情况得分为 19.93 分；整体绩效目标实现情况得分为 59.00 分；预算管理情况得分 20.00 分。

（二）存在的问题及原因分析

1. 部门整体绩效目标设定还需进一步细化。
2. 个别项目满意度调查留痕资料不足。

六、措施建议

（一）进一步提升预算绩效管理意识，完善部门整体绩效目标指标体系设定的完整性和合理性，保障绩效目标合理可行。

（二）注重项目效益资料收集，落实服务对象满意度调查，结合项目服务对象，选择适当的方式、方法开展服务对象满意度调查及分析，反映项目服务对象满意度效果。