

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		香山文创产品研发及展示					
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市香山公园管理处	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10	10	9.7084	10	97.08%	9.71
	其中：当年财政拨款				—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金	10	10	9.7084	—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成公园文创产品设计和打样，做好文创新品上市后的宣传展示、服贸会布展等工作，提升公园的社会知名度；对于公园现有商标申请保护，防止公园商标权被侵权。			完成全年商标监测、文创产品打样、服贸会等文创宣传展示工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	20	20			
		质量指标	10	10			
		时效指标	30	30			
	效益指标	社会效益指标	20	20			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10			
总分			100	99.71			