

附件 1-1

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		颐和园文创产品研发及展示						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市颐和园管理处		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	40	40	40	10	100.00%	10
		其中：当年财政 拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	40	40	40	10	100.00%	10
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	不断研发高品质的文创产品，丰富公园文创产品种类，强化商标产权保护力度。				完成公园文创新品开发，对合作项目进行评估咨询。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	分值		得分		偏差原因分析 及改进措施	
	产出指 标	数量指标	20		20			
		质量指标	20		20			
		时效指标	10		10			
	效益指 标	社会效益 指标	20		20			
		可持续影响指 标	20		18		合作主体多，权属链条复杂：完善授权清单，压实各环节	
总分			100		98			