

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		紫竹院文创产品研发及展示						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市紫竹院公园管理处		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5.00	5.00	4.90	10	98%	9.8
		其中：当年财政 拨款				—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金	5.00	5.00	4.90	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	研发紫竹院特色的联名款文创产品，进一步提升公园的文化传播力度，满足不同游客的需求。				完成 5 款自研文创产品设计及打样工作，进一步提升了公园的文化传播力度。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	99.8		