

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		天坛文创产品研发及展示						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	北京市天坛公园管理处		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	45	45	36.025	10	80.06%	8.01
		其中：当年财 政拨款				—		—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金	45	45	36.025	10	80.06%	8.01
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按要求开展年度文创研发，丰富文创产品品类，开展文创项目合作评估工作，满足市民游客消费需求。				完成非遗赏盘、旺旺联名等文创产品设计研发工作，做好文创项目合作评估工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			25	25		
		质量指标			10	10		
		时效指标			15	15		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度 指标	服务对象满意度指标			10	9.50	文创研发工作与游客需求还存在一定差距，下一步加大游客需求调研。	
	成本指标	经济成本指标			10	10		
总分					100	97.51		