

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		中国园林博物馆文化活动项目						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位	中国园林博物馆北京筹备办公室		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90	90	89.655	10	99.62%	9.96
		其中：当年财 政拨款	90	90	89.655	—	99.62%	9.96
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	如期举办春节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等各场次文化活动，力争对中国园林博物馆社会认知得到提升。				完成春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节7个传统节日主题文化活动。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			25	25		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			5	5		
	效益指标	社会效益指标			30	26	目标受众对活动的知晓率需提高。	
	满意度指标	服务对象满意度标			10	10		
总分					100	95.96		