

北京青少年服务中心
(北京市禁毒教育基地管理中心)
部门整体支出绩效评价报告

北京青少年服务中心(北京市禁毒教育基地管理中心)
二〇二六年五月

北京青少年服务中心 (北京市禁毒教育基地管理中心) 部门整体绩效评价报告

一、部门概况

(一) 机构设置及职责工作任务情况

北京青少年服务中心(北京市禁毒教育基地管理中心)(以下称“北京青少年服务中心”)内设综合办公室、培训部、权益部、文化交流部、青年发展部、少年发展部、禁毒教育部、党建办公室(纪检办公室)、财务资产部。

北京青少年服务中心主要职责:根据《中共北京市委机构编制委员会关于团市委机关所属事业单位改革有关事项的批复》,北京市青年宫划入北京青少年服务中心。北京青少年服务中心为团市委机关所属副局级公益一类事业单位,下属无预算单位。主要职责为:承担青少年创新创业、权益维护、交友联谊、文化活动、心理辅导等服务工作,开展青少年禁毒宣传教育工作。

(二) 部门整体绩效目标设立情况

2025年,北京青少年服务中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想和全国宣传思想文化工作会议精神,落实党的二十大精神以及北京市第十三次党代会精神,坚守为党育人主责主业,切实履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年基本职责,加强和改进思想政治工作,推进新时代文明实践中心建设,

通过开展创新创业文化活动、禁毒宣传教育活动和心理辅导活动等，不断提升青少年思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 14,460.85 万元，其中，基本支出预算数 8,546.80 万元，项目支出预算数 5,914.05 万元。资金总体支出 13,681.77 万元，其中，基本支出 8,536.64 万元，项目支出 5,145.13 万元，预算执行率为 94.61%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出完成情况分析

1. 产出数量

（1）思想引领树信念，铸魂育人固根基。打造“红领巾爱首都”工作品牌，深入推动团教协作，全面构建校内外融合的少先队实践育人体系。开展以爱国强军为主要内容的少年军校教育体验活动 34 期，以“科学实践+思政引领”为核心的少年科学院启蒙探索活动 34 期。紧扣“六一儿童节”“少先队建队日”等重要时间节点，举办“让我们荡起双桨”首都少年儿童庆“六一”主题活动、首都少先队纪念建队日主题活动，实施“少先队仪式教育能力提升项目”，通过仪式教育、风采展示、文艺汇演等形式，切实提升青少年思想引领实效。全年服务本市少先队员 15952 人次，惠及青海玉树、新疆和田、内蒙古乌兰察布三个对口支援地区少先队员 3250 人次。各项活动组织有序、内容扎实、反响良好，活

动中积极探索大、中、小学思政课一体化建设，与中央团校深度合作，发挥高校理论研究优势，研发青少年系列思政课程，实现政治性、教育性与参与性的有机结合，是首都少先队校外实践教育工作的重要支撑。

（2）校外教育激活力，多元课程助成长。秉持“让成长有爱，让学习有趣”教育理念，推动课程革新与服务升级。一是强化思政引领，筑牢育人根基。开展“红领巾课堂”，将思政教育融入主题营团，指导北京青年艺术团排演红色经典作品 29 部，带领团员赴革命纪念馆开展实践研学与公益演出 20 场，弘扬传统文化，坚定文化自信。二是培育特色品牌，突出社会效益。推进“北京少年科学院”“星穹实验室”建设和烘焙、木工教室改造，研发亲子课程；开展流动公益课堂项目，推出“流动送课+陪伴教育”模式，年授课超 500 课时，精准服务五类青少年群体 8000 余人次；深化资源联动，开展干部职工子女寒假托管服务。三是重构课程体系，搭建展示平台。重构“体育、科技、艺术”三大课程体系，开设 684 个教学班，服务学员超 3 万人次。举办“少年，真精彩”学员风采展示活动，组织学员参与 16 场国内外赛事和艺术实践，服务观众超 6800 人次。

（3）文化浸润传薪火，文脉传承树自信。通过阅读、研学、书法、影视等文化活动，引领青少年探寻古都底蕴、传承红色基因、解读京味文化、创新实践表达。一是开展文化交流推广活动，聚焦红色文化、京味文化等四大主题，举

办“青春北京大讲坛”12场；以“京韵书香”为主线，开展“青春北京文脉传承”文化交流推广活动15场，发放优秀读物1700余册，征集“我与北京共成长”投稿作品1200余份；承办第十四届“兰亭杯”北京中小学生书法大赛，累计征集来自18个国家和地区中小学生参赛作品36万余幅，评选出获奖学生11800余名。二是深化影视育人品牌效应，举办北京青少年公益电影节，开展公益展映143场，培育影视骨干近100名，吸纳31所大中小学校成立青少年影视教育联盟，系列活动辐射12省市4.7万名青少年；征集原创影片503部，组委会推荐的青少年原创影片在国际电影节斩获评委会大奖，激励更多青少年以影视讲述成长故事、描绘新时代画卷、传播中国文化；形成23万字青少年影视教育理论与实践创新的成果并筹备出版。三是搭建多元文化交融桥梁，开展港澳台侨青少年交流活动，举办京港、京台、国潮等主题青年生活节，吸引10万人次参与。同时，筛选展示各类活动优质成果，扩大影响力，实现活动价值长效沉淀。

（4）实践锻造强本领，创新创效显担当。聚焦青年工作转型发展，持续开展实践锻炼活动。一是聚焦乡村振兴，创新青春赋能实践路径。开展“青春为美丽乡村代言”短视频征集推广活动，培训骨干80名，征集164部短视频；举办首期“北京青年乡村主理人成长营”，为全市青年乡村CEO人才培养积累实践经验；在乡村举办非遗体验营、3510活动，探索公益主题与乡村消费场景主题融合；在京津举办3510

活动 4 场，活动探索实践 3510 与非机动车文明归位，拓展社会治理功能，1000 余人参加。二是深耕文化传承，打造非遗国潮特色活动。举办 2 期“走进非遗看北京”非遗体验营，开展 20 场普及活动，组织京津冀蒙 80 余名美术家及非遗传承人开展 2 场交流活动，600 余人参加；举办“秀青春国潮文化市集”，丰富青少年文化生活，1800 余人参加。三是聚焦青年发展，推动青年创业创效实践。在京津冀举办 6 期前沿科技主题“青创北京·火花青年科学思想会”，线上线下覆盖 5000 余人；开展“新青年学堂·职场加油站”授课 39 场，探索为小哥青年群体开展技能授课服务，共 1500 余名青年参加。

（5）成长护航守初心，解忧纾困暖人心。围绕青少年心理健康、社交需求、禁毒宣教三大领域开展工作。一是实施“心成长”首都青少年心理健康服务项目，构建“家校医社”多方协同机制，通过“心倾听”“心护航”“心动力”“心陪伴”四大举措提供系统化支持。12355 热线全年接听来电 27480 通，开展校园心理服务 65 场、覆盖 8881 人次，心理科普体验活动 30 场、服务 11000 余人次，表达性艺术活动 60 场、服务 3577 人次；开展“以体强心”工作探索。二是开展青年交友服务，与北京广播电视台合作，打造“靠谱、公益、有爱、有趣”的“青春志爱团”青年交友项目，让青年在感受首都发展的同时，创新社交场景，拓展青年朋友圈，全年开展线下活动 12 场、服务 540 人次，线上直播

30 场、间接覆盖超 410 万人次。三是深化禁毒宣传教育，创新宣教模式，举办 6 期“北京少年警校禁毒卫士宣教体验活动”，近千名小学生参与；开展禁毒宣传体验营，通过沉浸式互动提升青少年识毒防毒能力；深入 30 个社区开展禁毒知识普及计划，公演原创禁毒话剧《况且，况且》6 场，推出共享单车禁毒语音播报活动，覆盖全市 37 万辆单车；开展线上禁毒科普活动，覆盖人次超百万。通过数字化手段构建沉浸式教育生态，多维度提升青少年识毒防毒能力，形成全社会协同关注青少年身心健康的格局。

评价认为，依据工作计划安排，全年已基本完成年初设定数量指标内容。

2. 产出质量

2025 年，北京青少年服务中心积极开展各项重点工作，履行部门职责，通过预算执行和年度目标的完成，保质保量地完成了各项工作。全年各项活动安全无事故，各种为青少年提供服务的平台、网站 100%正常运行；充分利用新媒体展示平台，助力各项工作、活动的宣传推广；重视专家队伍的建设，给予各项活动良好的质量保证。

评价认为，依据工作计划安排，年度工作产出质量较高。

3. 产出进度

2025 年，北京青少年服务中心有序推进落实各项工作进度，各项工作均在计划时间内完成。

4. 产出成本

北京青少年服务中心严格落实《关于进一步加强部门预算项目评审管理的工作方案》，2025年预算项目除实行项目定额管理或有明确支出标准的项目，以及有明确资产配置标准的货物类项目以及购买要求清晰、标准明确的服务类项目外，均开展预算评审，从源头控制项目支出成本，部门总体资金支出控制在预算范围内。

评价分析认为，2025年，北京青少年服务中心在完成各项任务的同时，能够科学、合理控制支出成本。

（二）效果实现情况分析

1. 经济效益

北京青少年服务中心作为副局级公益一类事业单位，不直接产生经济效益。间接经济效益主要体现在以“思想引领、文化浸润、科创赋能、实践锻造、成长护航”五维育人体系为框架，通过开展各类青少年文化活动、公益服务活动，持续优化场地环境，提升服务水平，全年开展各类活动785场，直接服务青少年超过27.86万人次，有效推动和促进经济发展。

2. 社会效益

2025年北京青少年服务中心整合全媒体矩阵，聚焦工作亮点展示，全年官方微信、微博发布信息480余条，相关媒体平台推送短视频36条，各平台覆盖直接受众113万人次，官方微信公众号年度新增用户近8000人。全年报送《每日要情》75篇，被团中央采用64篇。

评价分析认为，北京青少年服务中心 2025 年绩效产出社会效益较高。

3. 可持续性

聚焦青年工作转型发展，持续开展实践锻炼活动。聚焦乡村振兴，创新青春赋能实践路径。加强阵地建设，推进基础设施优化升级，完成东区禁毒教育基地展馆结构加固项目，实施西区空间改造，新增科技教室、体育场地等友好型空间。实施青少年友好型环境提升项目，拓展实体宣传阵地。持续办好“北京青少年公益电影节”“兰亭杯北京市中小学生书法大赛”等活动。开展“生命精彩成长相伴”护航计划，构建心理服务专业体系建设，持续深化“体心融合”实践，推动 12355 热线智能化升级，探索引入 AI 辅助系统，持续深化“青春志爱团”青年交友联谊品牌。

4. 服务对象满意度

北京青少年服务中心对相关工作开展满意度测评，服务对象满意度均大于 90%。例如：北京青年参与国际科技创新中心建设实践引领活动参与人员满意度达到 99.3%，北京青少年公益电影节参与人员满意度达到 93.5%，港澳台侨青少年交流活动参与人员满意度达到 90%。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

内控制度方面，根据财政部《关于印发〈行政事业单位

内部控制规范（试行）》的通知）（财会〔2012〕21号）及《北京市财政局关于北京市贯彻〈行政事业单位内部控制规范（试行）〉的实施意见》（京财会〔2014〕125号）文件，结合部门业务财务融合管理实际需求，进一步优化完善部门内控管理机制，实现部门预算管理流程、收支管理流程、合同管理流程、资产管理流程规范化，建立了更加健全的部门经济业务层面内部控制流程。修订完善《北京青少年服务中心制度汇编》《内部控制制度汇编》，保障各项工作都有章可循、有据可查。

2. 资金使用合规性和安全性

聘请第三方对本部门全年度资金审计和重点项目绩效评审，通过现场财务抽凭，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，资金使用合规性较好。在资金使用监管上，严格落实财务审批制度，实行多岗审核报销流程，在会计核算方面，各项会计凭证资料真实完整，保存规范。

3. 会计基础信息完善性

在费用报销及合同付款过程中，严格审批原始凭证，对内容不全、手续不完备的原始凭证以及未审批完成的支出不予办理支付。基础数据信息和会计信息资料能够做到真实、完整、准确。

（二）资产管理

本部门坚持资产管理与预算管理的有机结合，严格控制新增资产配置预算，执行资产配置标准，细化资产购置预算

编制。加强制度建设，使资产管理各项工作做到有章可依、有章可循。加强资产动态管理，定期检查国有资产的使用情况。

（三）绩效管理

本部门高度重视绩效管理工作：

1. 思想上高度重视。将绩效理念深度融入预算编制、执行和监督全过程，构建事前、事中、事后绩效管理闭环，扎实做好各项绩效管理工作。

2. 做好组织保障。财务资产部抽取专人督导绩效评价工作，组织协调绩效自评工作。

3. 开展培训提升绩效工作专业水平。聘请专家结合绩效评审工作给出指导意见，有针对性地提升项目部门和项目负责人的绩效工作能力。

4. 加强绩效目标管理。将预算项目绩效目标填报范围定为全部项目，并不断提升绩效目标填报的规范性。

5. 积极开展绩效评价工作。对 2025 年“少先队社会实践活动”项目开展事后绩效评价工作，通过分析总结，专家现场点评，总结项目经验，发现不足，将评价结果运用到的预算申报当中。

（四）结转结余率

1. 2025 年收支结转和结余金额为 1,379.55 万元，其中：财政拨款结转结余金额 242.74 万元，包括基本支出结转和结余金额 10.16 万元，项目经费结转和结余金额 232.59 万

元。

2. 2025 年全年预算数 14,460.85 万元，年末结余结转金额为 1,379.55 万元，结转结余率为 9.54%。

（五）部门预决算差异率

2025 年年初预算支出 14,288.25 万元，决算支出 13,681.77 万元，预决算差异率 4.24%。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

经内部评议，部门支出绩效评价综合得分为 93.17 分，绩效评定结论为‘优秀’

（二）存在的问题及原因分析

1. 项目决策机制和管理机制有待完善

前期决策流程、专家咨询和调研机制薄弱，特别是在定期评估机制落实、资源配置灵活性以及突发事件应对措施等方面缺乏明确的操作细则和责任分工，可能导致决策滞后或执行偏差，影响项目整体推进效果。

2. 绩效指标设置科学性、合理性不足

部分项目在设定年度绩效指标时，指标值设定偏低，未能充分体现项目的实际潜力和应有目标；同时存在年度目标与具体绩效指标之间差异较大、缺乏一致性的问题，影响了绩效评价的准确性和指导性。

3. 项目过程材料收集有待完善，满意度证据不足

个别项目在实施过程中的材料收集不够全面，特别是在

服务对象满意度方面，缺乏有效的证明材料，难以客观反映项目实施的实际成效，影响项目成果评估的真实性。

六、措施建议

（一）优化项目决策管理流程，强化科学决策与动态调整机制

健全规范科学决策流程，贯通立项评审、可研研判、风险评估、效益分析全流程，厘清各级决策权限，压实审批监督与风险管控主体责任。积极引入专家团队及第三方机构专业论证，增强决策科学性与权威性。抓实项目前期调研，统筹研判市场、政策、技术要素，借力数字化技术强化数据支撑与前瞻预判。项目实施期间完善动态调整与定期评估机制，依据实际进度优化实施路径与资源统筹，健全应急处置体系，实现突发情况快速处置、精准施策。

（二）优化绩效指标设定流程，确保科学性和合理性

运用科学方式精准测算年度各项指标数值，细化目标核定流程，全面统筹研判各项影响因素，从严把控推进落实全过程监督，有效缩小实际成效与既定目标的差距，最大限度降低年度指标完成偏差，切实保障各项年度目标高质高效落地达成。

（三）完善项目全流程资料收集

完善项目全流程资料归集整理工作，规范各类台账文书、审批文件、实施记录、佐证材料等内容的收集归档，细化资料分类梳理，做到全程留痕、内容齐全、条理清晰，切

实夯实项目管理基础，为项目复盘核验、成效总结与后续工作开展提供完备详实的资料支撑。