

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000025T000003356588-青春志爱团单身青年公益交友联谊活动						
主管部门			北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）		实施单位	北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	125.408000	125.408000	125.391000	10.00	99.99%	10.00
			其中:当年财政拨款	125.408000	125.408000	125.391000	10.00	99.99%	10.00
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为切实服务单身青年婚恋交友的现实需求，引导首都青年树立更加文明、健康、理性的婚恋观念，不断拓展首都青年朋友圈。青春志爱团单身青年公益交友联谊活动分设三个子项目：主题交友联谊活动、单身俱乐部活动、青爱团专区建设及运营维护。计划开展市级交友联谊活动12场，直接服务540余人次，计划制作24期网络视频直播节目，预计观看量达到240万人次，项目预计间接覆盖服务243.2万余人次，向青年传播文明健康理性的婚恋观念。 目标1：完成6场形式多样的“青心相伴 漫行京郊”青爱团主题交友联谊活动，直接服务约360人次，间接服务影响超1000余人次。 目标2：完成6场形式多样的礼韵中轴-单身俱乐部活动，直接服务约180人次，间接服务影响超1000余人次。 目标3：通过青爱团专区建设，间接服务影响超3万余人次。 目标4：完成24期网络视频直播节目制作，总计观看量预计达到240万人次。					1. 研究设计乡村振兴主题“漫行京郊”与中轴线主题“礼韵中轴”两大线下主题活动。活动旨在引导青年以志愿服务形式参与乡村振兴，依托历史地标感受文化传承，让青年在感受首都发展的同时，创新社交场景，拓展青年朋友圈。全年共开展12场，累计服务540人次。 2. 推进“青春志爱团”专区平台建设，优化功能需求和版块设计，明确组织账户、个人账户等权限和活动发布等功能，推动线下活动服务、组织体系等内容与线上专区功能的匹配，建设以认证用户常态化互动、大型线上活动全面动员、线下活动发布等为主要功能的平台。 3. 通过北京新闻、直播等渠道或方式，深化扩大“青春志爱团”的影响力。完成线上直播节目30场，通过线上直播和线下宣传等方式间接覆盖青年超过410万人次。“青春志爱团”品牌项目于2025年7月31日，被纳入“营造生育友好社会氛围、培训新型婚育文化”相关举措。			
绩效指标	一级指标	二级指标				分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				25	23.00	直播人数观看量超过预期，但同时在场人数较低。改进措施:优化直播环节和内容，提升吸引力，结合以往经验科学设置指标。	

绩效指标	产出指标	质量指标	20	19.00	活动中途有人员离场，影响活动效果。改进措施：提高活动吸引力，减少人员离场。
		时效指标	5	5.00	
	成本指标	经济成本指标	10	10.00	
	效益指标	社会效益指标	20	18.00	日活量能达到平均值，但存在时高时低的情况。增加平台的可玩性，保证日活量稳定。
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10.00	
总分：			100	95.00	