

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000024T000002964598-北京市少年军校						
主管部门		北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）			实施单位	北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	79.360000	79.360000	79.360000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	79.360000	79.360000	79.360000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	全年开展不少于34期，每期不少于160人，全年近万人的少年军校综合课程培训，主要面向全市17区6-10岁的少年儿童开展。通过军校的特点，让同学们体验国防教育等沉浸式体验课程。 于2025年上半年对国防教育实践活动的国防教育展陈进行布置。让更多的青少年了解国防、热爱国防、建设国防，同时，除了展览、宣传教育外，还可以结合会议、活动开展文化交流与研学，实现一地多用的作用。				活动围绕“红领巾爱国防”这一主线，以青少年军事思想教育、军事课程体验、军事实践参与为形式，开展以爱国强军为主要内容的少先队国防教育体验活动。共举办36期，来自北京市16区、经开区等地区的5600余名少先队员参与。国防教育展陈项目接待青少年参观共计万余人次，包括青海玉树、新疆和田少先队员来京交流研学，使青少年了解国防、热爱国防，立志建设国防。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20.00		
	产出指标	质量指标			20	20.00		
	产出指标	时效指标			10	10.00		
	成本指标	经济成本指标			10	10.00		
	效益指标	社会效益指标			10	7.00	通过项目实施，提升了少先队组织的归属感与认同感，后续将聚焦短板，持续强化全团带队引领与示范带动作用。	
	效益指标	可持续影响指标			10	7.00	通过项目实施取得了一定成效，下一步将着力提升整体服务质效，持续优化项目实施成效与管理水平。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00		
总分：					100	94.00		