

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002101880-社会禁毒教育项目						
主管部门			北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）		实施单位	北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	92.150000	92.150000	92.150000	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	92.150000	92.150000	92.150000	10.00	100.00%	10.00
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	项目旨在提高民众对合成毒品的认知度，减少涉毒风险，增强社会大众防毒拒毒的意识和能力。项目包括在社区建立“禁毒宣传教育平台”，开展禁毒知识大课堂讲座，播放多媒体宣传片，发放公益宣传画、折页等宣传品；同时利用“6.26”“12.5”等重要日期节点，在公共场所开展禁毒宣传体验活动，积极利用新技术、新手段，建立实体与网络相结合的传播模式，以新颖多样的特色活动引领更多的社会大众参与；通过禁毒资料库运维、中国禁毒数字展馆运维等活动，增强社会大众特别是青少年对于毒品的认知度，深入了解毒品问题的严重性及其危害，大力研发线上传播平台，采用“互联网+”的传播方式，增加禁毒预防教育覆盖面，推动禁毒宣传教育工作的可持续发展；以传统展厅为基础，颠覆传统的参观模式，打破时间和空间的限制，让北京市禁毒教育展览馆在互联网上“自由行走”，进一步加强毒品预防教育覆盖面。					2025社区禁毒知识普及活动在本市30个社区开展了禁毒宣传活动，活动直接受众万余人次。6月举办的“青春不‘毒’行，未来更精彩”禁毒宣传体验营，创新设置的优秀禁毒文化作品展、“禁毒护远航”互动体验等系列趣味环节，活动直接受众万余人次。禁毒资料库全年收录并编辑禁毒视频总量约5100余分钟；收录禁毒相关图片总量超过7000余张，并对其中部分图片进行再编辑，包含筛检，归类打标签等，确保了内容的时效性与丰富性。继续运营中国禁毒数字展馆，浏览量超过43万人次，新闻及专题总计发文超过250余篇，视频编辑更新10部，《你不能不知道的那些事》专题内容发布30篇，同时配合国家禁毒办举办全国青少年禁毒知识竞赛活动，发布禁毒知识竞赛练习题目140余道。			
绩效指标	一级指标	二级指标				分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				35	35.00		
		时效指标				5	5.00		

绩效指标	产出指标	质量指标	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	10	10.00	
	效益指标	社会效益指标	20	13.00	项目前期调研不够充分，未达到预期目标，后续将加强项目前期调研，提升覆盖量。
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	6.00	项目实施过程中满意度调查回收率较低，致使满意度调查表数量少于数据分析所需数量。在后续项目实施过程中，强化资料整理意识，及时收集、整理、汇总指标支撑材料。
总分：			100	89.00	