

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000023T000002101663-3510北京青少年生态文明宣传实践活动						
主管部门			北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）		实施单位	北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	113.705000	113.705000	113.705000	10.00	100.00%	10.00
			其中:当年财政拨款	113.705000	113.705000	113.705000	10.00	100.00%	10.00
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过举办3510北京青少年绿色出行宣传实践活动、北京青年美丽乡村生态文明创效实践活动，提质升级“3510行动”品牌，倡导首都青年引领时代文明新风尚，立足实现双碳目标，努力宣传推广“文明归位 慢行不慢”的绿色出行理念，践行“公交+慢行”绿色出行模式，助力宣传落实北京慢行系统，持续推动绿色北京建设；通过引导和带动社会各界青年走进美丽乡村、关注京郊发展，探索青春建功乡村振兴实践模式，走大城市带动大京郊、大京郊服务大城市的城乡融合发展之路，助力乡村振兴，为新时代首都发展贡献青春力量。					1. 聚焦“青年参与交通治理、文明归位、京津冀协同”等主题，在朝阳、大兴、平谷及天津等地相继开展4场主题活动，全年直接参与青少年逾千人次。 2. 创新实践活动内容，首次探索组织青年在社会道路开展“让文明归位”非机动车摆放等志愿行动，号召广大青年用实际行动为城市交通秩序“归位”，引导青少年在参与社会治理中发挥带动性、建设性作用。 3. 举办“青春为美丽乡村代言”短视频培训营，组织80名青年深入8个村庄开展乡情调研与创作实践，形成16部短视频作品。 4. 动员大学生社会实践团队及乡村第一书记、农业企业等近300名青年参与美丽乡村短视频征集，拍摄作品164部。 5. 宣传34个属地农文旅品牌，吸引千余人次现场体验与消费，以青春视角和实际行动助力乡村绿色发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标				分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标				30	29.50	培训营76名营员和4名工作人员，后续将优化指标设置。	
		质量指标				10	9.50	项目实施取得了一定效益，但该指标设置前期调查不够充分；未来依据本年度实施情况，优化项目方案，合理设定绩效指标。	

绩效指标	产出指标	时效指标	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	10	10.00	
	效益指标	社会效益指标	20	18.00	项目实施取得了一定效益，但对效益指标前期调研不够充分；未来依据本年度实施情况，优化项目方案，合理设定绩效指标。
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	5.00	项目实施取得了一定成效，但参与问卷调查人数仅为20%左右；未来在项目实施过程中根据实际情况扩大问卷调查覆盖面。
总分：			100	92.00	