

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			11000023T000002101601-走进非遗看北京北京青年非遗文化体验活动						
主管部门			北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）		实施单位	北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	94.955250	94.955250	94.925250	10.00	99.97%	10.00
			其中:当年财政拨款	94.955250	94.955250	94.925250	10.00	99.97%	10.00
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
			其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	落实人文北京战略和京津冀协同发展战略，加强区域青年交流融合，凝聚和服务青年社会组织，参与北京四个中心建设。北京青少年服务中心2025年举办走进非遗看北京北京青年非遗文化体验活动，旨在联系、团结、服务一批着力推动非遗文化事业和非遗文化产业繁荣发展的青年社会组织，引导京津冀蒙艺术青年创作一批优秀美术作品，服务北京全国文化中心建设和非遗文化传承与发展，推动京津冀一体化高质量协同发展与京蒙协作，推进四地青年交流融合。					发挥北京文化资源优势，激发京津冀蒙青年交流活力，四地青年联系频度与深度显著增强。举办2期非遗实践体验营，遴选社会组织青年骨干、群团骨干、青年村支书及乡村创业青年代表80余人参加。 普及体验活动精准下沉，全年开展20场非遗普及体验活动，覆盖青少年600余人次。提升非遗文化普及示范引领效果。 举办“秀青春 国潮文化市集”，设置非遗与国潮文化展示区、传统艺术表演区、趣味活动互动体验区。集中展销100余件非遗佳品和文创产品。联动推出直播探店，现场推介，线上带货。吸引青少年及市民近1000人参与。 深化京津冀蒙青年交流。联合京津冀蒙四地团组织在京举办青年非遗传承人交流、艺术青年采风写生活活动，服务四地青年非遗传承人和艺术青年80余人。围绕抗战胜利80周年创作主题作品60幅，进行线上展览。遴选10幅北京青年美术作品，带队参加京津冀青年美术作品展，实现资源共建、成果共享。			
绩效指标	一级指标	二级指标				分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标				40.00		35.00	项目前期调研不够充分，后续将加强项目调研，细化指标内容，加强资料收集。
		质量指标				5.00		5.00	
		时效指标				5.00		5.00	

绩效指标	效益指标	社会效益指标	20.00	18.00	通过项目实施取得了一定成效，但受前期预估偏差及后期技术统计条件限制，相关统计测算工作仍有待进一步优化完善。
	成本指标	经济成本指标	10.00	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	8.00	一是问卷回收率未达预期，部分参与人员未提交反馈，样本代表性受限；二是问卷内容设置偏重形式评价，对核心内容满意度、实际获得感的测量维度不够细化。后续将优化问卷结构，加强回收督促，提升数据质量
总分：			100.00	91.00	