

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		11000022T000000447322-北京青少年公益电影节						
主管部门		北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）			实施单位	北京青少年服务中心（北京市禁毒教育基地管理中心）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	84.312700	84.312700	84.162700	10.00	99.82%	9.98
		其中:当年财政拨款	84.312700	84.312700	84.162700	10.00	99.82%	9.98
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻落实北京市“十四五”时期青少年事业发展规划中有关打造北京青少年文化精品活动的具体要求，繁荣发展文化事业和文化产业，丰富新兴青年精神文化需求，用电影宣传新精神，传播正能量。鼓励青少年发挥想象力和创造力，用镜头讲述学习生活，关注社会热点，展现自我价值。结合中小学校影视教育工作的实际需要，将电影放映、电影理论、电影鉴赏、微电影创作等专业知识纳入中小学德育和校外教育教师培训内容，提高教师的艺术素养和审美能力。				第二十一届北京青少年公益电影节以“青春志 爱国情”为主题，在5月-11月以镜头为笔，引领广大青少年赞美祖国讴歌时代，以电影为载体弘扬中华优秀传统文化，落实立德树人根本任务，取得了良好的社会效益。活动期间，开展全国青少年影视教育师资研讨班3天、青少年影视教育体验营3天，发挥团组织实践育人功能重点培育青少年影视骨干，出品5部优秀影视作品，征集20余万字的理论成果集。完成3期影视沙龙活动。青少年原创影片大赛共征集作品503部。公益流动放映活动共开展20场，覆盖困境儿童、盲人、建筑工人、学生、社区青年等人群。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			28	27.30	对各报送影片单位数量和青少年拍摄能力预估不足导致征集数量产生偏差。后续加强调研掌握相对准确数据。	
		质量指标			12	12.00		
		时效指标			18	17.00	对青少年创作原创影片时长预估不足导致征集时间延长。后续加强调研和沟通做好征集时长周期评估。	
	效益指标	社会效益指标			20	17.00	电影节各活动在执行过程中受欢迎程度增加，导致覆盖人群扩大，对此情况研判不足导致产生偏差。后续做好调研及相关群体需求了解。	
	成本指标	经济成本指标			6	6.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			6	4.50	电影作为文化产品，不同人员有不同的解读导致满意度浮动较大以致产生偏差。后续做好参与群体需求调查，做好精准提供优秀影片及活动。	
总分：					100.00	93.78		