

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		电商及轨道交通综合实训室建设						
主管部门		北京二商集团有限责任公司			实施单位	北京商贸学校（北京市SPF技术与推广中心）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	200.00	200.00	200.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	200.00	200.00	200.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过电商及轨道交通综合实训室建设，可大幅改善学校实训教学条件，为跨境电商、电子商务、轨道交通等高素质技能人才培养夯实基础。实训室融合企业、商业及区域文化，缩小教学与企业岗位需求差距，适配外贸转型升级与行业人才需求。可训练学生业务实操、运营管理、票务设备操作等多项实践能力，提升学生综合竞争力，探索人才培养路径；构建智慧学习环境，深化混合式教学，扩大教学资源受益面，最大化人才培养效益。项目可同时支撑两个专业实训，提升场地利用率，智能系统满足教师个性化教学需求，助力提升整体办学水平。				本项目电商及轨道交通综合实训室已全部建成，显著改善学校实训教学条件，夯实跨境电商、电子商务、轨道交通专业技能人才培养基础。实训室融合企业及区域行业文化，缩小教学与岗位需求差距，适配行业人才需要。可开展业务实操、运营管理、票务设备操作等实训，提升学生综合竞争力，优化人才培养路径。构建智慧学习环境，深化混合式教学，扩大资源受益面。可支撑两个专业实训，提高场地利用率，智能系统适配个性化教学，助力学校办学水平提升。			
绩效指标	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		35	35			
		质量指标		5	5			
		时效指标		13	12	校内审批流程周期长		
	成本指标	经济成本指标		12	12			
	效益指标	社会效益指标		10	5	未到评审期		
		可持续影响指标		10	8	支撑资料不足，待后续实施后完善		
	满意度指标	服务对象满意度指标		5	5			
总分				100	92.00			