

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		广播电视媒屏应急宣传服务						
主管部门		北京市应急管理局			实施单位	北京市应急管理局机关		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额	360.000000	359.020000	358.600000	10.00	99.88%	9.99
		其中:当年财政拨款	108.000000	108.000000	107.580000	10.00	99.61%	9.96
		上年结转资金	252.000000	251.020000	251.020000	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	依托市级主流广播电视媒屏加强应急管理新闻宣传，内容包括：社会屏媒安全应急宣传；电视台安全应急宣传；应急广播安全应急宣传。				截至2026年4月底，通过电视台新闻频道，围绕重大主题,分别从“应急管理进行时”“直击安全现场”“闻汛而动”等三个方面推出系列宣传报道,总时长超过120分钟；通过应急广播，开设“应急云课堂”专栏并播出达7145秒,开设“应急先锋”融媒体节目并播出达13期；通过城市电视，围绕“防灾减灾”“安全生产”“防汛”“公共安全开学第一课”等北京应急重点工作任务和重要节点活动,在公交候车亭灯箱投放公益广告（屏媒数量104块），在地铁灯箱投放公益广告（数量20块）,在户外LED大屏上投放公益广告（投放数量8块）,在楼宇电视媒体上投放公益广告（投放数量6000台）。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			10.00	10.00		
	产出指标	质量指标			15.00	15.00		
		时效指标			10.00	10.00		
		数量指标			15.00	15.00		
	效益指标	社会效益指标			10.00	9.00		
		可持续影响指标			20.00	18.00	有待进一步提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	9.00	有待进一步提升	
总分：					100.00	95.99		