

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	传统媒体应急科普宣传项目						
主管部门	北京市应急管理局			实施单位	北京市应急管理科学技术研究院		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	177.43	177.43	177.43	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	177.43	177.43	177.43	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	结合北京市委、市政府关于做好应急管理及安全宣传工作的有关要求，积极开展公共安全开学第一课节目制播工作，并发挥以点带面、辐射带动、影响社会的积极作用，增强中小學生及家长的安全意识、科普常识和应急自救技能。			按照北京市委、市政府关于做好应急管理及安全宣传工作的有关要求，积极开展公共安全开学第一课节目制播工作，节目于8月30日晚在BRTV新闻频道、北京时间、“北京应急”微博、抖音等40余个新媒体矩阵面向全国观众同步播出。全网总观看量超过573万人次，全网总话题量1444.3万，相关话题均登上各平台北京榜前五位，进一步提升了节目热度，成为师生家长认可的权威公共安全科普节目。			
绩效指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	经济成本指标			5.00	5.00		
	质量指标			30.00	30.00		
	时效指标			30.00	30.00		
	可持续影响指标			20.00	19.00	对于节目的制作与宣传方面仍有进一步提升空间。	
	服务对象满意度指标			5.00	5.00		
总分				100.00	99.00		

注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标 分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际 值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算 结果在200%–300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%–500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%）,则按照该指标分值 的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）–100分为优、80（含）–90分为良、60（含）–80分为中、60分以下为差。