

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		新媒体应急科普基层能力建设						
主管部门		北京市应急管理局			实施单位	北京市应急管理科学技术研究院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	495.24	495.24	488.24	10	98.59%	9.86
		其中：当年财政拨款	495.24	495.24	488.24	—	—	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》、中国全面深化改革委员会审议通过的《关于进一步提升基层应急能力的意见》和《国务院办公厅关于加强基层应急队伍建设的意见》等文件要求，紧密围绕应急安全、防灾减灾救灾、安全生产等主题，综合运用新媒体手段创作应急科普图文及音视频产品，并做好效果评审，努力实现综合性提升基层应急能力和提升全民科学应急的素质目标，引导广大群众树立安全理念,增强安全意识和应急处置能力。				紧密围绕应急安全、防灾减灾救灾、安全生产等主题，运用新媒体手段，完成动漫、短视频、案例篇等5大类，聚焦极端天气预警防护核心需求制作科普产品，有效提升预警信息的易懂性、吸引力与传播效能。短视频像素1080p，内容选题紧贴应急重点工作和应急安全知识，内容质量良好，粉丝量、阅读量稳步上升。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标			20.00	20.00		
	产出指标	数量指标			20.00	20.00		
		质量指标			10.00	10.00		
		时效指标			10.00	10.00		
	效益指标	社会效益指标			10.00	9.00	宣传工作仍有进一步提升空间。	
		可持续影响指标			10.00	10.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	10.00		
总分					100.00	98.86		
注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。 2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标 分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%—300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%—500%（含300%）区间，则按照该指标分值 的20%扣分；计算结果高于500%（含500%）,则按照该指标分值的30%扣分。 3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。 4.90（含）—100分为优、80（含）—90分为良、60（含）—80分为中、60分以下为差。								