

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		重要安全提示性信息发布渠道对接业务保障						
主管部门		北京市应急管理局			实施单位	北京市应急管理事务中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	132.400000	132.400000	132.288000	10.00	99.92%	9.99
		其中:当年财政拨款	132.400000	132.400000	132.288000	10.00	99.92%	9.99
		上年结转资金	0					
		其他资金	0					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	强化有线电视CA字幕应急广播系统运维对接，确保重要安全提示性信息通过有线电视全频道滚动字幕播发，实现对全市约400万机顶盒用户的覆盖；深化网络平台发布渠道应用，通过新闻客户端PUSH推送重要安全提示性信息，并通过社交媒体平台针对特定区域精准发布重要安全提示性信息，实现对本地新闻客户端用户的覆盖和受影响区域人群的靶向发布；优化户外大屏、楼宇电视、公交电视发布渠道播发方式，实现重要安全提示性信息通过20000台移动电视终端、5000部楼宇电视和8处9块户外大屏进行全屏幕展示，实现对本市相关短视频平台用户的覆盖，进一步提升市级重要安全提示性信息的覆盖面、可达性和面向社会公众的精准发布能力，增强发布效果。				2025年，通过有线电视、新闻客户端、户外大屏、楼宇电视、公交电视等发布渠道，以图文结合的形式，广泛发布春节、五一、十一假期站区大客流、香山红叶观赏期大客流等重要安全提示信息，同时通过社交媒体平台面向“七站两场”周边区域实施精准靶向发布，有效覆盖假期来京游客，显著提升重要安全提示信息发布传播效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			23	23		
		质量指标			16	16		
		时效指标			21	21		
	效益指标	社会效益指标			20.00	19.00	已通过多种渠道向社会公众发布预警及重要安全提示信息，下一步仍需结合社会公众需求提高预警服务水平，提升防灾减灾效果。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	10.00		
总分：					100.00	98.99		