

附件1

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		宣传类项目（北京乡村振兴融媒体专题宣传）					
主管部门		北京市农业农村局			实施单位	北京市农业农村宣传中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)
		年度资金总额:	102	102	102	10	100%
		其中:当年财政拨款	102	102	102	—	100%
		上年结转资金	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	报纸媒体宣传方面：挖掘三农素材。 网络宣传“京彩三农”，加大三农科普宣传力度，开辟科普宣传专栏，加强科普宣传与推广；制作科普产品，推广渠道不少于5个。通过以上各种方式，宣传覆盖5500万+人次。			网络宣传“京彩三农”，加大三农科普宣传力度，开辟科普宣传专栏，加强科普宣传与推广；制作科普产品，宣传覆盖8591万人次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	40	40.00			
		时效指标	10	10.00			
	成本指标	经济成本指标	10	10.00			
		社会成本指标	20	20.00			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10.00			
总分:			100	100.00			