

附件1

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		宣传类项目（“我为乡村代言”融媒体主题宣传）					
主管部门		北京市农业农村局			实施单位	北京市农业农村宣传中心	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)
		年度资金总额:	130	130	130	10	100%
		其中:当年财政拨	130	130	130	—	100%
		上年结转资金	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	打造三农宣传电视品牌，以社会各行业代表及新农人代表的视角为切入点，展示北京乡村产业发展创新特色，乡村建设优秀案例、乡村文化特有内涵。			顺利完成年度大型融媒体主题宣传活动，同时在市级电视新媒体矩阵中策划制作推出反映首都“三农”重点活动及工作微视频作品，为具有首都特点的乡村振兴之路营造良好氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	25	25.00			
		质量指标	15	15.00			
	成本指标	经济成本指标	10	10.00			
			10	10.00			
	效果指标	社会效益指标	20	20.00			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10.00			
总分:			100	100.00			