

附件1

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			11000025T000003348149-创新团队（北京市渔业创新团队-观赏鱼文化创意岗位）						
主管部门			北京市农业农村局		实施单位		北京市水产技术推广站		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	30	30	28.685072	10	96%	9.56
			其中:当年财政拨款	30	30	28.685072	—	96%	—
			上年结转资金	—	—	—	—	—	—
	其他资金	—	—	—	—	—	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 通过在有观赏鱼历史文化遗产的园林景区开展观赏鱼文化推广活动，将所研究发掘的观赏鱼文化内涵、科普知识与景观场所相结合，举办观赏鱼展览或比赛活动，增进产业城乡互动，对行业进行推广宣传。 2. 通过在“百千工程”示范村和观赏鱼推广重点村举办展览展示、宣传推广活动、建立观赏鱼文化宣传示范区，促进产业发展，增加养殖业者收益。				1. 举办举办展览展示活动，举办观赏鱼比赛，增进产业城乡互动，对行业进行推广宣传。 2. 开展观赏鱼展览展示、宣传推广活动。举办观赏鱼文化宣传推广活动4次，接待参观人员100000人次以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标			24	18.50	开展技术服务与指导次数指标证据资料不足，建议完善管理，加强动态跟踪留痕。		
		时效指标			16	16.00			
	成本指标	经济成本指标			20	20.00			
	效果指标	经济效益指标			5	5.00			
		社会效益指标			15	15.00			
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.00			
总分:					100	94.06			