

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		乡村振兴农业科技项目（地理标志北京鸭、北京油鸡特征品质挖掘及溯源技术与标准化应用）						
主管部门		北京市农业农村局			实施单位	北京市畜牧总站		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	150.000000	150.000000	145.630000	10	97%	9.71
		其中:当年财政拨款	150.000000	150.000000	145.630000	—	97%	—
		上年结转资金	—	—	—	—		—
		其他资金	—	—	—	—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目以“味”为切口，聚焦地理标志北京鸭、北京油鸡产业，针对其特征品质不清、产地标识冒用、综合质量控制技术体系不健全等难题，充分挖掘地理标志北京鸭、北京油鸡特征风味品质等内源、外源特征，建立品质指纹特征数据库，研发产地身份识别判别模型，系统构建特征品质综合评价指标体系及分等分级技术标准，创建分子身份证、示踪物检测方法，研究全程质量安全和品质控制技术方法，集成涵盖“一库、一标、三法”的全产业链标准体系和综合评价体系，并开展标准化生产示范。			一是协助生产主体树立良好的口碑和积极的形象，提升地理标志北京鸭、北京油鸡及正宗北京烤鸭、北京油鸡产品的市场占有率，满足消费者对优质地理标志产品的需求，提升生产者的收益，增加农民收入。二是提高地方品牌的美誉度，促进首都特色农产品高质量发展，为地理标志北京鸭产业、地理标志北京油鸡产业的长久持续健康发展夯实基础。三是初步创建标准体系和综合评价体系框架。				
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	35	33	已筛选出具备区分潜力的产地溯源示踪物，已初步形成分子身份证，但仍需要进一步验证。因项目执行期为2年，2026年将完成示踪物的验证。			
		质量指标	15	15				
		时效指标	10	10				
	效益指标	经济效益指标	15	15				
		社会效益指标	15	15				
总分：			100	97.71				