

项目支出绩效自评表

(2025 预算年度)

|                |                                                              |                            |            |            |                                                                       |                     |                                                                                                                      |      |
|----------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 项目名称           |                                                              | 大学生就业创业-北京地区高校毕业生就业双选会建设工程 |            |            |                                                                       |                     |                                                                                                                      |      |
| 主管部门           |                                                              | 北京市教育委员会                   |            |            | 实施单位                                                                  | 北京高校大学生<br>就业创业指导中心 |                                                                                                                      |      |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                              |                            | 年初预<br>算数  | 全年预<br>算数  | 全年<br>执行数                                                             | 分值                  | 执行率                                                                                                                  | 得分   |
|                |                                                              | 年度资金总额                     | 577.290000 | 564.568000 | 564.556000                                                            | 10                  | 99.99%                                                                                                               | 9.99 |
|                |                                                              | 其中：当年财政<br>拨款              | 577.290000 | 564.568000 | 564.556000                                                            | —                   | 99.99%                                                                                                               | —    |
|                |                                                              | 上年结转<br>资金                 |            |            |                                                                       | —                   |                                                                                                                      | —    |
|                |                                                              | 其他资金                       |            |            |                                                                       | —                   |                                                                                                                      | —    |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                         |                            |            |            | 实际完成情况                                                                |                     |                                                                                                                      |      |
|                | 举办各类线上线下双选会，服务北京高校毕业生，提供毕业生求职就业岗位机会 60 万个次以上，切实为毕业生提供直接就业机会。 |                            |            |            | 项目在 2025 年举办线上线下各类双选会，服务北京高校毕业生，提供毕业生求职就业岗位机会 80 余万个次，切实为毕业生提供直接就业机会。 |                     |                                                                                                                      |      |
| 绩效<br>指标       | 一级<br>指标                                                     | 二级指标                       |            |            | 分值                                                                    | 得分                  | 偏差原因分析<br>及改进措施                                                                                                      |      |
|                | 产出<br>指标                                                     | 数量指标                       |            |            | 21                                                                    | 21.00               | 无                                                                                                                    |      |
|                |                                                              | 质量指标                       |            |            | 14                                                                    | 14.00               | 无                                                                                                                    |      |
|                |                                                              | 时效指标                       |            |            | 5                                                                     | 5.00                | 无                                                                                                                    |      |
|                |                                                              | 成本指标                       |            |            | 10                                                                    | 10.00               | 无                                                                                                                    |      |
|                | 效益<br>指标                                                     | 社会效益指标                     |            |            | 30                                                                    | 29.00               | 持续加强市校两级<br>就业市场建设，挖<br>掘招聘单位用人需<br>求。今后根据工作<br>开展情况，科学精<br>准编制预算。                                                   |      |
|                | 满意<br>度<br>指标                                                | 服务对象满意度指标                  |            |            | 10                                                                    | 9.50                | 部分单位认为双选<br>会场地偏远，影响<br>学生参会效果。下<br>一步将结合双选会<br>场次安排及高校毕<br>业生需求，加大双<br>选会宣传力度，并<br>鼓励有条件的高校<br>利用校车接驳的方<br>式组织学生参会。 |      |
| 总分             |                                                              |                            |            |            | 100                                                                   | 98.49               |                                                                                                                      |      |