

项目支出绩效自评表
(2025 预算年度)

项目名称		直属单位业务发展一平面、广播、网络及新媒体宣传						
主管部门		北京市教育委员会			实施单位	北京教育融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分
		年度资金总 额	350.0000 00	349.800 000	349.700000	10	99.97 %	10.00
		其中：当年财 政拨款	350.0000 00	349.800 000	349.700000	—	99.97 %	—
		上年结转资 金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	与中央及市属媒体等单位合作，以专版专栏、融媒体产品等形式对首都教育重点工作进行宣传报道，通过各级各类平台宣传，搭建教育新闻宣传平台，营造良好舆论氛围。项目持续一年，满意度超 90%。				按时完成全年既定任务，通过各级各类平台宣传，搭建全方位、立体化的教育新闻宣传平台，宣传成效显著，持续提升首都教育传播力、引导力、影响力、公信力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	28.00	已按计划完成视频制作，视频质量、传播效果仍有提升空间。下一步将在项目策划、制作等环节强化沟通联动，提高质量水平。	
		质量指标			15	15.00	无	
		时效指标			5	5.00	无	
		成本指标			10	10.00	无	

	效益指标	经济效益指标	20	19.00	项目已按计划完成，取得较好传播效果。下一步将强化融媒策划水平，进一步提高传播影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10.00	无
总分			100	97.00	