

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京市对外招商推介宣传片						
主管部门		北京市投资促进服务中心			实施单位	北京市投资促进服务中心本级		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	140	137.6	137.6	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	140	137.6	137.6	—	100.00%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：为进一步方便国内外投资人和企业更加直观的了解北京市投资环境，大力营销北京经济形象、宣传首都投资环境，突出北京特色。 目标2：宣传北京良好的营商环境和经济形象，进一步促进高质量项目落地。				按计划完成了中英文长版宣传片的拍摄制作，内容突出北京科技创新、服务业开放、数字经济等特色领域。成片已在市级招商引资活动、官网及海外平台投放，反映良好，有效支撑了“让国内外企业直观了解北京投资环境”的目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			20		19	
		质量指标			10		10	
		时效指标			10		10	
	效益指标	社会效益指标			25		25	
		可持续影响指标			5		5	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10		8	
	成本指标	经济成本指标			10		10	
总分					100		97	