

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		境内重点区域招商推介系列活动						
主管部门		北京市投资促进服务中心			实施单位	北京市投资促进服务中心本级		
项目资金（万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	213.7306	213.7306	176.921941	10	82.78%	8.28
		其中：当年财政 拨款	213.7306	213.7306	176.921941	—	82.78%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：采取多种方式，全面展示北京高质量发展的前景和机遇。 目标2：向全球释放合作发展的强烈信号，增强公司在京投资信心，打造北京市高水平对外开放的新窗口			广交会期间组织相关区和经开区投资促进机构，赴广州市开展招商推介工作。组织各区开展扫馆工作，与国内外展商积极对接交流。成功举办“2025广交会-投资北京推介活动”，通过开展对话交流、产业园区推介、企业分享以及展示与投资咨询洽谈等活动环节，吸引了广交会优质展商和珠三角、大湾区等地区消费领域、高精尖产业龙头企业等代表超百余人参会，并在活动中明确表达了落户北京意愿。第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在福建厦门组织各区团组，共赴厦门参会，积极开展各项招商引资工作。期间，北京展区以“投资北京 赢得未来”为主题，集中展示北京市和各区营商环境及产业优势。各区投促机构、产业园区充分利用北京展区，面向参展参会代表进行宣传推介。展区共组织举办主题推介、园区路演等活动，并在“云上投洽会”官方app进行同步直播。此外，北京展区增设实物展示区域，涵盖脑机接口、创新药、生物合成、生命科学、高端装备制造等前沿产业领域的北京高精尖企业，集中展示科技成果。通过展示展览、推介洽谈、实物展出等形式，全方位立体化的展示北京形象，呈现北京机遇与活力。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			20		20	
		质量指标			10		10	
		时效指标			10		10	
	效益指标	经济效益指标			20		20	
		社会效益指标			10		8	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10		10	
	成本指标	经济成本指标			10		10	
总分					100		96.28	