

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京市投资促进服务中心中文官网和新媒体平台服务						
主管部门		北京市投资促进服务中心			实施单位	北京市投资促进服务中心本级		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50	50	48.15	10	96.30%	9.63
		其中：当年财政拨款	50	50	48.15	—	96.30%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：为进一步方便国内外投资人和企业更加直观的了解北京市投资环境，大力营销北京经济形象、宣传首都投资环境，突出北京特色。 目标2：持续发挥宣传效能，增强投资促进工作显示度，进一步服务投资人和企业，促进高质量项目落地。 。 目标3：持续发挥宣传效能，增强投资促进工作显示度，进一步服务投资人和企业，促进高质量项目落地。 。				1. 围绕“两区”建设、营商环境及区域活动等 领域，发布各类信息，并对进博会、服贸会等 活动进行专题报道，显著提升了国内外投资人 对北京营商环境的直观认知与城市形象辨识度。 2. 建立常态化投资促进信息推送与对接服务 机制，按月归纳并发布《信息报送汇总表》及 《北京市投资促进服务中心信息统计表》，持 续规范宣传工作、扩大宣传声势。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			50	48.5		
		质量指标			5	5		
		时效指标			5	5		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标			5	4		
	成本指标	经济成本指标			5	5		
总分					100	97.13		