

宣传项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	宣传项目						
主管部门	北京市退役军人事务局			实施单位	北京市退役军人事务局（本级）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额：	238.657100	238.657100	225.747000	10.00	94.59%	9.46
	其中：当年财政拨款	238.657100	238.657100	225.747000	—	—	—
	上年结转资金						
	其他资金	0.000000	0.000000	0.000000			
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	有效对外展现全市退役军人事务工作成果，提升退役军人工作宣传覆盖面，拟充分发挥全媒体传播优势，通过报纸、微信公众号、视频等媒体传播形式，对全局2025年重点工作进行宣传。增强“首都老兵”微博影响力、引导鼓励全市退役军人参与志愿活动，展现“退役不褪色”的老兵风采；通过广播展示首都退役军人先进典型风采。			通过局强国号、微信公众号、抖音号等新媒体平台，宣传局系统工作信息，宣扬退役军人先进典型事迹，弘扬社会主旋律和主流价值观，增强了退役军人工作的社会认同，提升了局思想文化阵地建设水平，浓厚了全社会尊崇尊重氛围，展现了首都退役军人先进典型风采。增强了“首都老兵”微博影响力、引导鼓励了全市退役军人参与志愿活动，展现了“退役不褪色”的老兵风采；通过广播展示了首都退役军人先进典型风采。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标			32	32	
		质量指标			6	6	
		时效指标			12	12	
		成本指标			10	10	
	效益指标	社会效益指标			20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	9.6	年初绩效指标值设置偏低，后续合理测算绩效指标值。
总分：					100	99.06	