

黄埔宣传工作经费项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		黄埔宣传工作经费						
主管部门		北京市黄埔军校同学会			实施单位	北京市黄埔军校同学会		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	26.284	26.284	20.497292	10	77.98%	7.80
		其中：当年财 政拨款	26.284	26.284	20.497292	—	77.98%	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	宣传工作是同学会的一项重要工作，为市会创新发展和各项工作任务地完成，提供思想保证、舆论支持和精神动力。杂志及公众号是市会传达贯彻政策、加强思想建设、通报工作信息、研讨改革会务、总结交流经验，以及为本会会员开辟发表创作园地的重要载体，是本会宣传工作的主阵地。专家咨询是为了提高《北京黄埔》杂志政治站位、灵活掌握党的方针政策而进行的专业人士对党和国家方针政策、黄埔历史等专业知识咨询，是为提高杂志质量、内容服务的。黄埔公益林市会坚决贯彻落实生态文明思想、践行绿水青山就是金山银山发展理念，推动市会机关与属地政府融合，有效赓续黄埔情缘，弘扬黄埔精神的具体行动，是加强对台交流的活动平台，是扩大北京黄埔影响力，大力弘扬黄埔精神的有效载体。通过开展一系列活动，宣扬黄埔同学抗战事迹，唤起两岸人民的共同记忆，打牢两岸人民追求祖国统一、共促复兴伟业的思想基础。				2025 年，市黄埔同学会加强思想政治引领，先后出版《北京黄埔》杂志 4 期，推送“北京黄埔”公众号 100 多篇，组织活动 17 场，注重把重要贺信精神贯穿始终，紧密结合台湾团组参访，讲好抗战故事、黄埔故事，多次开展书画笔会交流活动，为深化两岸同胞心灵契合、促进祖国完全统一发挥了重要作用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			40	40		
		成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度标			10	10		
总分					100	97.80		