

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年大阪世博会北京周						
主管部门		中国国际贸易促进委员会北京市分会			实施单位	中国国际贸易促进委员会北京市分会本级		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2800000.000000	#####	2616832.500000	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	2800000.000000	#####	2616832.500000	—	100.00%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 活动吸引国际嘉宾游客，展示北京城市魅力，宣传北京开放形象。 2. 利用世博会国际多边平台，做好对外交流，促进我市政府、企业、商协会的对外交往。 3. 做好新闻宣传推广工作，助力北京国际交往中心建设，提升国际影响力。			1. 活动成功吸引国际嘉宾游客，展示北京城市魅力，宣传北京开放形象。 2. 利用世博会国际多边平台，完成对外交流，促进我市政府、企业、商协会的对外交往任务。 3. 切实完成新闻宣传推广工作，助力了北京国际交往中心建设，提升了国际影响力。				
绩效指标	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标		20	20		
			质量指标		15	14	偏差原因：事前对国内外媒体报道设定绩效目标比较低。 改进措施：事前应多方考量活动的潜在曝光度和宣传效果，制定更为全面的宣传方案后，再设定绩效考核目标，提高目标设定的合理性。	
			时效指标		10	10		
	成本指标		经济成本指标		10	10		
	效益指标		经济效益指标		15	15		
			社会效益指标		10	9	偏差原因：本次世博会开幕式邀请嘉宾主要聚焦当地商协会、头部企业的高层代表，政府部门代表的邀请相对弱化。 改进措施：后续活动将加大对有影响力的政府部门相关人员的邀请，依托政府有关部门扩大政府间的互动。	
	满意度指标		服务对象满意度指标		10	8	偏差原因：受阶段性工作安排影响，本次活动办结之后主办单位未及时组织集中复盘表彰，相关工作认可情况已纳入主办单位年度工作总结予以书面肯定。 改进措施：后续将保持与主办单位的沟通交流，为下一届活动做好准备。	
总分					100	96.00		