

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		规划发展研究					
主管部门		中国国际贸易促进委员会北京市分会			实施单位	中国国际贸易促进委员会北京市分会本级	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	112. 210000	89. 955000	89. 947000	10. 00	99. 99%	9. 99
	其中：当年财政拨款	5. 210000	5. 210000	5. 202000	—	99. 85%	—
	上年结转资金	0. 000000	0. 000000	0. 000000	—	—	—
	其他资金	107. 000000	84. 745000	84. 745000	—	100. 00%	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 通过调研学习，及时了解掌握新时代贸促工作的新手段新办法，特别是适合北京学习借鉴的经验，为贸促工作创新发展奠定基础。 2. 组织政经学界专家入企调研，深入了解企业动态，反馈企业问题，推进搭建北京国际经贸高水平应用型智库。 3. 通过调研工作联络点，及时了解和掌握企业经营状况和诉求，特别是外经贸政策实施中的相关问题，为代言工商打下良好基础。 4. 精心策划、组织商协会、企业参与，完成《北京经贸决策参考》编印，助力我市外经贸环境的优化和企业健康发展。 5. 组织推动全会调研工作，为市领导决策及我会开展工作提供有价值的意见建议。 6. 为传播外经贸基础知识提供渠道，为北京企业开拓国际市场提供公共服务，为国际经贸研究人员提供交流平台，努力促进我市国际经贸事业创新发展。			1. 通过专题调研、座谈交流等方式，学习新时代贸促工作新手段新办法，打牢贸促工作创新发展基础。 2. 组织智库专家深入重点企业开展实地走访与座谈调研，了解企业生产经营、市场开拓、政策落地等动态，及时收集反馈企业诉求与堵点难点，推进北京国际经贸应用型智库建设，智库支撑决策、服务企业的能力进一步增强。 3. 依托调研工作联络点开展企业走访与信息收集，及时向相关部门报送政策建议，有效发挥代言工商、建言献策职能作用。 4. 紧扣首都外经贸发展重点、热点、难点，精心策划选题，统筹商协会、企业、专家等多方资源，完成《北京经贸决策参考》编印与报送，内容聚焦政策解读、形势分析、问题研判、对策建议，为优化我市外经贸发展环境、支持企业稳健发展提供参考。 5. 牵头统筹全会年度调研工作，形成一批有数据、有分析、有对策的调研成果，有效服务市领导科学决策，为我会重点工作谋划、项目实施与业务提升提供支撑。 6. 搭建外经贸基础知识普及、政策宣介、经验分享渠道，面向北京企业提供市场信息、开拓支持等公共服务；搭建国际经贸研究交流平台，持续赋能企业国际化经营，有力推动我市国际经贸事业创新发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		60	58	偏差原因：由于数据迁移暂停更新维护，导致指标值低于预期设置。 改进措施：进一步整合网页资源，加强更新维护。	
	效益指标	社会效益指标		30	29	偏差原因：调动专家智库资源为企业服务还需要进一步提升。 改进措施：发挥平台作用，更好调动专家智库资源服务企业国际化发展。	
总分				100	96. 99		