

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		对外交流						
主管部门		中国国际贸易促进委员会北京市分会			实施单位	中国国际贸易促进委员会北京市分会本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	165.757000	165.666200	88.753928	10.00	53.57%	5.36
		其中：当年财政拨款	155.757000	155.757000	78.844728	—	50.62%	—
		上年结转资金	10.000000	9.909200	9.909200	—	100.00%	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 配合我市重大出访交流任务，以推介会和洽谈会为主要形式举办重要对外经贸活动。 2. 出访“一带一路”国家并与当地友好商协会合作举办经贸洽谈活动。 3. 参加国际多双边商务合作机制活动。 4. 组织参加国内大型国际会议。 5. 组织境内外及线上对外经贸交流活动。			1. 累计接待美国、英国、德国、日本、墨西哥、亚美尼亚、巴西等国家和地区近30个经贸代表团，举办多场推介对接会。 2. 出访日本、沙特、巴西、马来西亚，并于与地友好商协会合作举办场经贸洽谈活动。 3. 参加多场国际多双边商务合作机制活动。 4. 组织参加上海进博会，负责协调保障市领导参观顾问企业展台工作。 5. 组织企业参加科博会、服贸会、中关村论坛、金融街论坛等经贸交流活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			60	57.5	偏差原因：按实际工作安排减少出访团组数量。 改进措施：细化年度出访计划。	
	效益指标	可持续影响指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	92.86		