

中国国际贸易促进委员会北京市分会
2025 年度部门整体绩效评价报告

2026 年 5 月

目录

一、部门概况	1
(一) 机构设置及职责工作任务情况	1
(二) 部门整体绩效目标设立情况	2
二、当年预算执行情况	4
三、整体绩效目标实现情况	5
(一) 产出完成情况分析	5
(二) 效果实现情况分析	7
四、预算管理情况分析	10
(一) 财务管理	10
(二) 资产管理	11
(三) 绩效管理	11
(四) 结转结余率	12
(五) 部门预决算差异率	12
五、总体评价结论	12
(一) 评价得分情况	12
(二) 存在的问题及原因分析	13
六、措施建议	14

中国国际贸易促进委员会北京市分会

2025 年度部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

1.部门职责、机构设置情况

中国国际贸易促进委员会北京市分会（以下简称“北京市贸促会”）是北京市委领导的群团组织和市政府领导同志联系的国际贸易投资促进机构。北京市贸促会贯彻落实党中央国务院关于贸促工作的方针政策、决策部署及北京市委市政府有关工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对贸促工作的集中统一领导。主要职责具体如下：

表 1 北京市贸促会主要职责

序号	部门职责
1	强化政策研究和信息咨询功能，着力提升建言献策水平。
2	加强重大经贸活动策划组织，努力实现政治经济综合效益最大化。
3	创新贸易促进工作，有效推动外贸稳定增长和转型升级。
4	增强投资促进功能，积极推动双向投资协调发展。
5	大力拓展商事法律服务，有力维护企业正当权益。
6	建立健全多双边工商合作机制，积极参与全球经济治理。
7	加强会展促进工作，推动北京会展业做大做强。
8	加快北京国际商会改革发展，全面增强服务会员功能。
9	拓展工作网络，推进贸促工作向基层、向海外延伸。

北京市贸促会部门本级（参公管理事业单位）内设 11 个部室，分别为：办公室、规划发展部、会务部、国际联络部、对外贸易促进部、投资促进部、国际展览部、法律事务部、财务部、人事部、机关党委。下属 1 个二级预算单位，为北京市贸促会综合事务中心（财政补助事业单位）。

2.工作目标及任务

2025 年是“十四五”规划收官之年，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大及二十届三中全会精神，以新时代首都发展为统领。各部门要将重点任务作为贯彻党中央、国务院及市委、市政府决策部署的具体行动，完成各项指标，切实推动首都高水平对外开放，在推进中国式现代化进程中展现更大作为。2025 年重点工作安排如下表。

表 2 北京市贸促会 2025 年重点工作安排

序号	重点工作	工作内容
1	着力强化政治引领，夯实内部治理根基	（1）加强党建工作，巩固巡视整改成效，组织换届及评比表彰； （2）加强干部队伍建设，优化职级并行，推进轮岗交流； （3）强化督查督办与管理； （4）做好财务预决算、风险管理与审计工作； （5）推进信息化建设与网络安全保障。
2	深化战略谋划，筑牢事业发展支撑	（1）总结“十四五”成果，谋划“十五五”规划，推进贸促改革； （2）落实《中国贸促会与北京市人民政府深化合作备忘录》； （3）加强国际经贸智库建设，提升《北京贸促参考》质量； （4）系统谋划新闻宣传工作，开展特色化对外宣传； （5）启动北京贸促志编写工作。

序号	重点工作	工作内容
3	服务首都发展大局，推进高水平开放协同	(1) 牵头做好“两区”建设和“一带一路”相关工作； (2) 办好京津冀协同发展年度会议与系列活动； (3) 举办北京产业链招商推介会； (4) 做好服务管家工作，为企业提供服务； (5) 加强贸促系统内部联动，推进区国际商会建设。
4	拓展国际经贸合作网络，深化多双边交流	(1) 办好国际顾问会中期会议； (2) 开展与重点国家和国际商协会的常态化交流； (3) 建立健全多双边交流合作机制； (4) 加大经贸团组互访力度，建设全球友好商协会网络； (5) 组织企业赴葡语国家和中东地区开拓商机，深化北京与中东国家经贸交流研究。
5	打造重大经贸活动平台，提升首都开放影响力	(1) 办好 2025 年北京国际投资贸易洽谈会、“联通世界投资北京”系列活动； (2) 高水平举办第二十七届北京科博会； (3) 参与第三届中国国际供应链促进博览会； (4) 扎实办好日本大阪世博会北京活动周； (5) 组织企业参加第 30 届澳门国际贸易投资展览会及境外国际展会； (6) 编写并发布北京会展业发展报告和重点会展目录。
6	优化商事法律服务，赋能企业国际化发展	(1) 促进北京国际商会改革发展，指导出海服务专委会工作； (2) 提升“首都国际经贸大讲堂”培训实效； (3) 及时发布经贸预警信息； (4) 推进商事调解中心建设，开展企业合规服务与培训； (5) 举办国际商事法律活动日，优化“互联网+政务服务”模式。

(二) 部门整体绩效目标设立情况

1. 绩效目标设立依据以及与职责任务匹配性

北京市贸促会 2025 年部门整体绩效目标设立主要是围绕部门职能及 2025 年工作计划设置，与部门职责任务基本匹配。部门绩效目标为：2025 年充分发挥贸促职能，助力首都高质量发展。以高水平高标准办好大阪世博会北京活动周、北京国际商协会大会、北京科博会、京洽会四场重大活动。持续赋能国际交往中心建设，密切与友好商会及

各类贸易促进机构的交流与合作，推动国际双多边交流平台建设，并配合我市重大出访交流任务，以推介会和洽谈会为主要形式，在外举办 1-2 场经贸活动。服务“两区”建设，推动产业链条国际合作，开展“联通世界”等活动。服务京津冀协同发展，三地联合举办 2025“京津冀国际投洽会”。持续完善企业出海全链条服务，开展法律培训解读政策，为企业提供经贸摩擦应对、海外维权、商事争议解决等咨询服务。

产出指标：编制各类研究报告、决策参考 ≥ 3 篇、承办大型活动及展会 ≥ 4 项、出访团组 ≥ 9 个、组织各类经贸推介活动 ≥ 12 场、组织专项培训 ≥ 14 场。

效益指标：提升贸易投资促进服务效能（优）。

2. 绩效目标设置合理性

北京市贸促会 2025 年部门整体绩效目标围绕年度重点任务设置，整体方向与年度工作计划的重点任务较为一致，但绩效指标设置不够全面，个别核心绩效指标缺失，且效益指标设置合理性不足，目标内容表述笼统，缺乏明确的量化依据与可验证标准，难以客观衡量；产出与效益之间的关联性不够明确。

二、当年预算执行情况

北京市贸促会 2025 年全年预算数 7,066.89 万元，其中，基本支出预算数 4,357.89¹万元，项目支出预算数 2,709.01 万元。全年支出数 6,862.94 万元，其中，基本支出 4,284.29 万元，项目支出 2,578.65 万元，年末结转和结余 203.95 万

¹ 因四舍五入，导致预算总数与分项预算合计数有 0.01 尾差。

元，预算执行率为 97.11%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出完成情况分析

北京市贸促会 2025 年部门整体绩效目标产出实现情况较好，具体如下：

1.编制各类研究报告、决策参考 6 篇。一是聚焦会展业高质量发展，编制发布《会展业助推北京国际消费中心城市建设的思考和建议》研究报告，成果获市委、市政府主要领导批示；二是围绕民营企业出海需求，形成《助力北京民营企业“出海”对策建议》专题报告，为企业跨境经营提供决策支撑；三是针对国际经贸合作渠道建设，完成《畅通经贸合作渠道助力北京国际传播力提升研究报告》，部分内容已被转化为相关政策措施初稿；四是跟踪跨国企业发展态势，编制《跨国企业在北京发展趋势分析》报告，为全市外资工作提供参考；五是梳理企业普遍关注的跨境数据流动、海外知识产权保护、国际人才引进等共性难题，编制了专项《北京数字贸易发展趋势与政策环境优化研究报告》；六是完成了《北京会展业发展报告（2024）》编制。

2.承办大型活动及展会 4 项。一是牵头举办 2025 年日本大阪世博会中国馆北京活动周，组织 50 余家企业赴日开展 10 余场配套活动；二是举办 2025 北京国际投资贸易洽谈会；三是举办第二十七届北京科博会，展出 1241 项成果；四是举办 2025 北京国际会展组织圆桌会，促成多个优质展

会项目意向落户北京。

3.出访团组 6 个。围绕北京市委市政府中心工作和对外经贸合作需求，全年共组织 6 个出访团组，具体包括：赴日本团组、赴沙特阿联酋团组、赴澳门团组、赴香港团组、赴巴西阿根廷团组、赴马来西亚越南团组。出访团组聚焦高新技术、绿色能源、现代农业、金融服务等重点领域，在当地举办经贸洽谈会，实地调研中资企业，有效服务企业开拓东南亚、中东、拉美等新兴市场。

4.组织各类经贸推介活动 17 场。一是聚焦产业链招商，举办 1 场北京产业链招商推介会等系列产业对接活动。二是强化市区协作，凝聚合力推动发展，联合各区开展“一区一合作平台”经贸活动。三是深化京津冀协同发展，联合津冀贸促会举办 6 场贸易投资促进推介交流活动。四是拓展国际市场合作，举办 1 场北京高水平对外开放政策推介会宣推“两区”建设政策创新成果；全年举办 8 场“联通世界投资北京共享未来”系列投资促进活动。

5.组织专项培训 28 场。一是依托“首都国际经贸大讲堂”平台，开展贸促商法、国际市场拓展、贸易壁垒应对、数字贸易竞争力提升、助力民营企业出海以及“走进顺义、密云、怀柔”专场等培训共 23 场；二是联合商法专委会，围绕国际贸易规则、跨境投资法律风险、知识产权保护等热点，定期举办“国际经贸大讲堂”，组织国别投资环境系列培训 4 场，覆盖科威特、欧洲、东盟、非洲、中亚等地区；三是开展《中国企业走出去的现状、机遇和挑战》

专题培训 1 场，特邀专家解读关税减让、原产地规则等，助力企业把握政策红利。

（二）效果实现情况分析

北京市贸促会 2025 年进一步提升贸易投资促进服务效能，部门整体绩效目标效果实现情况良好，具体如下：

1.搭建高端经贸平台，拓宽双向投资渠道

一是做实重点投资促进活动，成功举办 2025 北京国际投资贸易洽谈会，吸引 600 余名境内外代表参会，促成 21 个项目签约；依托 8 场“联通世界投资北京共享未来”系列活动，统筹挖掘招商线索 33 条，累计促成合作金额超 60 亿美元。

二是深入开展产业链招商对接，成功举办京皖供应链促进推介会，吸引 20 个国家和地区的 40 个国际组织机构、500 名嘉宾参会，现场签署意向性合作协议 14 项，意向合作金额超 50 亿元。三是做强重大会展平台支撑，承办第二十七届北京科博会，吸引 800 余家中外企业参展，接待境内外观众 8 万余人次，促成签约项目 43 个、总金额 58.41 亿元；保障第三届链博会，组织 62 家在京企业及各界万余名专业观众参展，挖掘招商引资线索 35 条。四是借力国际平台拓展合作，举办 2025 日本大阪世博会北京活动周，组织 50 余家北京企业赴日开展 10 余场配套活动，全球媒体触达超 7.5 亿人次；组织 16 家企业参加第 30 届澳门国际贸易投资展览会，搭建 405 平米“北京馆”，与近 90 家澳门及葡语国家机构建立合作关系，达成 20 余项合作意向。

2.深化国际联络协作，织密全球合作网络

一是持续扩容国际合作朋友圈，不断健全双多边交流合作机制，已与 96 个国家和地区的 250 家境外商协会、贸易促进机构建立友好合作关系，全年新增签署 13 份境外友好商协会合作备忘录。二是常态化开展涉外经贸交流，积极与斯里兰卡、沙特、阿联酋等 10 余个国家驻华使馆开展工作对接，全年接待来自沙特、日本、巴西等近 30 个国家和地区的境外经贸代表团来访。三是精准组织境内外团组互访，全年统筹组织 6 个因公出访团组、21 人次，赴日本、沙特、巴西、马来西亚等重点国家开展经贸洽谈；聚焦中东、东盟等区域，举办 12 场跨境产业对接活动，服务企业超 500 家，促成 12 个重点出海项目合作，金额累计达 2300 万美元。四是提升高端咨询平台效能，高效运营国际顾问会，成功召开 2025 年中期会议，创新开展 4 场季度专题交流活动，实现重点顾问单位走访服务全覆盖，精准对接企业发展诉求。

3.强化会展经济赋能，激活贸易促进动能

一是打造国际会展高端对话平台，成功举办 2025 北京国际会展组织圆桌会，吸引 10 余个国家和地区 300 余位国际会展行业嘉宾参会，促成多个优质展会项目意向落户北京。二是深化会展业研究与规划，高质量编撰发布《北京会展业发展报告（2024）》。三是组织企业拓展境外会展市场，编制并发布《北京市专精特新企业出口产品参考目录》，将目录推广与重大活动、出访团组紧密结合，依托经贸推介交流会助力“京品出海”。四是提升会展宣传与品牌影响力，强化

科博会、链博会等重大活动全媒体宣传，第二十七届科博会获 660 余家境内外媒体报道，信息覆盖 2.9 亿人次，持续提升首都会展业国际知名度。

4. 优化商事法律服务，护航企业跨境经营

一是构建全链条商事法律服务体系，整合资源搭建“一站式”法律服务平台，全年发布经贸预警信息 50 条、跨境合规信息 31 期，更新发布《北京企业国际化经营合规指引（2025）》，为全市 120 家企业提供定制化跨境合规指导。二是突破商事纠纷诉调对接工作，积极推进全国“总对总”诉调对接试点，与法院会签在线诉调对接机制文件，成功调解首例涉外侵害商标权纠纷案件，招募 26 名专业调解员入库。三是精准开展经贸风险对冲帮扶，全面梳理在美清单北京企业 86 家，建立“一企一策”帮扶机制，组织企业参加专项对接会，助力企业开拓中东新兴市场对冲风险。四是提升商事认证服务便捷化水平，1-11 月累计签发原产地证书、商事证明书、ATA 单证册等各类商事认证证书 40476 份，同比增长 34.1%；实现认证业务全程网办，线上审核时长压缩至 2024 年的 81.72%。

5. 精准对接企业需求，提升投资服务质效

一是严格落实企业服务包机制，高效解决市级服务包企业跨省复杂涉法难题，陪同走访调研多家企业及产业园区，精准响应企业跨境经营、市场拓展等核心诉求。二是深化京津冀贸促协同发展，联合津冀贸促会举办 6 场贸易投资促进推介交流活动，近 1100 人现场参会、超万人线上观看，促成

6 个合作项目签约，总金额达 3.8 亿元。三是健全基层贸促服务网络，实现 16 个区贸促会全覆盖，推动 13 个区成立国际商会，扎实推进“一区一合作平台”建设，畅通市区两级贸促服务通道。四是强化国际商会会员服务，全年新发展会员 260 余家，成立 7 家专业委员会、设立 5 家“国际会客厅”，为会员企业提供专业化、精准化出海服务。

总体来看，部门整体绩效目标完成情况较好，以高端经贸平台为牵引，持续深化国际交往与区域协同发展，不断夯实会展赋能、商事法律、企业精准服务各项支撑举措，全面提升贸易投资促进综合服务能力，有力服务首都高质量发展。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

北京市贸促会已制定较为完善的财务管理制度体系，涵盖《北京市贸促会财务管理制度》《北京市贸促会预算管理制度》《北京市贸促会专项经费管理暂行办法》《北京市贸促会内部财务信息公开工作管理办法》《北京市贸促会政府采购制度》《北京市贸促会非政府采购项目工作管理办法》等多项财务管理制度，有效规范单位各类财务与采购活动，保障财务工作合规透明、有序运行，为各项业务工作规范、有序开展提供坚实制度保障。

2. 资金使用合规和安全性

北京市贸促会资金使用严格遵照国家法律法规和《北京市贸促会财务管理制度》《北京市贸促会预算管理制度》

等单位内部财务管理制度执行，确保资金的拨付审批程序规范完备；未发现截留、挤占、挪用等情况，资金使用的安全性和合规性得到有力保障。

3.会计基础信息完善性

北京市贸促会严格按照相关财务管理制度对会计信息进行管理，本次绩效评价过程中，所涉及的部门决算报表、会计记账凭证等基础数据信息和会计信息资料较为完整，未发现基础数据、会计资料不准确、不真实的情况，会计基础信息对预算管理工作能够起到支撑作用。

（二）资产管理

为深入贯彻落实《行政事业性国有资产管理条例》，2025年，北京市贸促会通过年度产权检查工作，在固定资产管理方面采取了多项强化措施。部门领导层对此项工作予以重视，从组织架构与人员配置层面加强了管理力量，并明确了相关岗位职责。同时对所有固定资产实施了贴标管理，以保障资产账实相符。

（三）绩效管理

根据北京市绩效管理的相关要求，北京市贸促会将绩效理念贯穿于预算编制、执行和监督的各个环节，持续加强各项绩效管理工作。一是强化绩效目标管理。按照财政部门的统一要求，北京市贸促会在预算绩效管理一体化系统中，完成了22个部门预算项目的绩效目标填报与项目申报工作。二是开展预算评审。依据财政相关要求，北京市贸促会委托第三方专业机构对项目预算进行评审，以保障预算编制的科学性与合理性。三是实施绩效运行监控。针

对 2025 年度各项目，北京市贸促会开展了绩效运行监控，并形成绩效运行监控报告，从而进一步优化项目管理，提高资金使用效益。**四是**实现部门预算项目绩效自评全覆盖。按照部署，北京市贸促会对 2025 年度的 23 个（包括年初申报的 22 个项目以及年中追加的 1 个项目）项目支出进行了绩效自评。同时，选取“2025 年大阪世博会北京周”项目开展了重点项目绩效评价，综合评价等级为“良”。通过本次评价，进一步查找出绩效实现过程中存在的问题，提升了项目预算绩效管理水平。

（四）结转结余率

北京市贸促会 2025 年年末结转结余资金为 203.95 万元，全年支出预算数为 7,066.89 万元。北京市贸促会 2025 年财政拨款资金结转结余率为 2.89%，比上年增加 0.56%，主要原因为落实过紧日子要求压减支出，导致结余增加。

（五）部门预决算差异率

北京市贸促会 2025 年年初预算数为 6,814.85 万元，部门年度支出决算数为 7,066.89 万元，部门预决算差异率为 3.70%，低于市级平均差异率。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

2025 年北京市贸促会部门整体绩效评价得分为 96.00 分，综合评价等级为“优”，各一级指标得分情况如下表所示：

表 3 2025 年北京市贸促会部门整体绩效得分情况表

一级指标	分值	得分	得分率
当年预算执行情况	20	19.42	97.10%

一级指标	分值	得分	得分率
整体绩效目标实现情况	60	56.80	94.67%
预算管理情况	20	19.78	98.90%
合计	100	96.00	96.00%

（二）存在的问题及原因分析

1.绩效目标设置科学性、规范性不足

部门整体及项目绩效目标设置的精细化程度不高，其约束性和导向性作用发挥不充分，主要体现在：一是部门整体及项目绩效目标定性指标偏多，指标设置不够细化量化；二是核心绩效指标存在缺失，例如部门整体绩效目标对推进商事调解中心建设、加强国际经贸智库建设等重点工作缺少相关指标，对重点工作的完成情况约束不足；三是部分指标年度指标值设置偏低，导致实际完成值与指标值偏离较大；四是指标设置不够完善，部门整体及项目绩效目标均存在缺少质量指标、时效指标、成本指标以及服务对象满意度指标的情况。

2.结转结余率较上年有增加

北京市贸促会 2025 年度结转结余率为 2.89%，较上年增加了 0.56%，主要是结合单位工作实际，严格落实党政机关“过紧日子”工作要求，从严从紧管控各项经费支出，在保障重点工作有序推进的前提下，整体经费支出规模大幅压缩，从而形成资金结余，整体结转结余率同比上年小幅上升。

六、措施建议

（一）夯实指标编制基础，提升目标填报质量

为提升部门整体及各项目绩效目标的填报质量，进一步加强学习培训与内部审核工作。适时开展预算绩效管理相关培训，增强各部门项目负责人对绩效目标的理解与认知。同时，在绩效目标填报环节，依托专家及专业机构的力量，对绩效目标的科学性、合理性进行审核与指导，从而提升绩效目标设置的整体水平，更好地发挥其引导与约束作用。

（二）强化预算编报与评审，降低结转结余资金

通过强化预算编报质量、严格事前预算评审，从源头减少资金结余沉淀。一是严把预算编报精准关口，督促各项目负责人在次年预算编报中，严格对标厉行节约、从严压减支出的工作要求，结合历年资金执行情况精准测算经费额度，确保预算编制贴合年度“过紧日子”要求。二是压实项目主体编报责任，健全完善预算事前评审机制，对申报项目的开支标准、预算依据、资金规模开展实质性审核，从严核减非刚性、非重点、非必要支出，精准核定合理资金需求，从源头压缩不合理预算规模，有效压降结转结余、提升财政资金使用效益。