

项目支出绩效自评表 (2025年)								
项目名称		11000025T000003355003-北京市文联重大品牌活动宣推						
主管部门		北京市文学艺术界联合会			实施单位	北京市文学艺术界联合会本级		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	130.000000	130.000000	124.000000	10.00	95.38%	9.54
		其中:当年财政拨款	130.000000	130.000000	124.000000	10.00	95.38%	9.54
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过宣传提高北京市文联重大品牌活动的知名度和美誉度，使活动信息覆盖更广泛的受众群体。增加活动的参与人数，吸引更多市民积极参与文艺活动，营造浓厚的文化氛围。加强与媒体的合作，提升活动的传播效果，扩大北京市文联在全国乃至国际上的影响力。建立长效的活动宣推机制，为今后北京市文联的文艺活动宣传推广提供经验和借鉴。				聚焦重要宣传活动，搭建项目组织架构，确定包含统筹协调、宣传策划等专项工作小组，明确各小组工作边界与协作机制，策划宣传方案、组织预热、通过与主流媒体、新媒体的深度合作以及内容创作发布，实现了广泛的传播覆盖，有效提升了品牌的知名度和影响力。			
	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标			8.00	5.60	偏差原因分析:年初指标值设置偏低。 改进措施:以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标。	
		质量指标			7.00	7.00		
		时效指标			25.00	23.10	偏差原因分析:因实际工作安排，后续开展宣传，与年初设置的时间发生偏离、 改进措施:以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标。	
	效益指标	经济效益指标			5.00	5.00		
		社会效益指标			10.00	7.00	偏差原因分析:年初指标值设置偏低。 改进措施:以后加强项目预算绩效管理工作，合理编制项目绩效目标。	
		可持续影响指标			10.00	10.00	偏差原因分析:相应支撑材料不够充分。 改进措施:今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	9.00	偏差原因:满意度调查问卷样本量偏低，满意度调查分析工作仍有进一步优化完善的空间。 改进措施:今后继续加强对满意度调查资料的统计与收集工作，加强对满意度数据对比分析，结果应用工作。	
	成本指标	经济成本指标			15.00	15.00		
总分:					100.00	91.24		