

项目支出绩效自评表 (2025年)								
项目名称		11000025T000003404805-文联宣传片制作						
主管部门		北京市文学艺术界联合会			实施单位	北京市文学艺术界联合会本级		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	50.000000	50.000000	50.000000	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	50.000000	50.000000	50.000000	10.00	100.00%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	拍摄制作一部展现近年来文联成就宣传片。从历史走进当下、从回忆走向共鸣、从感怀走到振奋、从代表性个体走向不可计数的群像，充分彰显文学艺术届与国家、城市、人生，伴随滋养、共生交融、不可分离的独特性，凸显首都文艺独特特质，呈现出北京市文联继往开来的广博胸怀和面向未来的朝气，使观者引发共鸣。				完成文联主题宣传片摄制制作，叙事脉络由历史溯源衔接当下发展，以情怀共鸣烘托奋进基调，通过典型人物延伸文艺群像，深度诠释首都文艺与城市发展、时代大局相融共生的紧密联系，充分展现北京市文联传承文脉、胸怀广博、锐意进取的精神风貌，整体内容感染力强，可有效引发观众情感共鸣。			
	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标			15.00	15.00		
		质量指标			15.00	15.00		
		时效指标			10.00	9.40	偏差原因分析：因实际工作安排，招标比选后，5月签订合同与年初设置的时间发生偏离 改进措施：以后加强项目预算绩效管理工 作，合理编制项目绩效目标。	
	效益指标	社会效益指标			10.00	10.00		
	效益指标	可持续影响指标			10.00	8.00	偏差原因分析：相应支撑材料不够充分。 改进措施：今后将加强相关绩效支撑材料收集、整理及归档工作。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	6.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料。	
	成本指标	经济成本指标			20.00	20.00		
总分：					100.00	93.40		