

项目支出绩效自评表 (2025年)								
项目名称		11000025T000003354558-社会组织党建品牌活动						
主管部门		北京市文学艺术界联合会			实施单位	北京市文学艺术界联合会本级		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	15.227500	15.227500	15.220000	10.00	99.95%	10.00
		其中:当年财政拨款	15.227500	15.227500	15.220000	10.00	99.95%	10.00
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为进一步加强市文联主管的社会组织政治引领，通过征集党建特色活动方案，鼓励一批政治引领力强、作用发挥好、工作有特色、党建有品牌、有一定影响力的社会组织，充分发挥党建引领和党员的先锋模范作用，促进社会组织持续健康发展。				项目严格按照预期目标推进实施，征集党建特色活动方案，全达标率为100%；项目全程按计划节点推进，按计划完成率达100%，活动覆盖社会组织参与，全面完成了既定的产出与社会效益目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20.00	20.00		
		质量指标			20.00	20.00		
		时效指标			10.00	10.00		
	效益指标	社会效益指标			20.00	20.00		
		可持续影响指标			10.00	8.00	偏差原因分析：相关佐证资料不够充分。 改进措施：今后将加强相关支撑材料，收集、整理及归档工作。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10.00	6.00	偏差原因分析：未开展满意度调查，相应支撑材料不够充分 改进措施：今后将加强收集和留存相关绩效支撑材料。	
总分：					100.00	94.00		