

项目支出绩效自评表 (2025年)								
项目名称		11000025T000003354483-中华节庆文化惠民系列活动						
主管部门		北京市文学艺术界联合会		实施单位	北京市文学艺术界联合会本级			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	139.971000	139.971000	139.900000	10.00	99.95%	9.99
		其中:当年财政拨款	139.971000	139.971000	139.900000	10.00	99.95%	9.99
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	年度目标：通过开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动，紧紧把握以人民为中心的创作导向，精心组织、广泛动员，团结引导广大文艺家和文艺工作者，在中华佳节期间，依托节日良好氛围，通过多元化内容。把北京作为全国文化中心，具有丰富的资源优势，针对北京各区不同特点，根据地方的实际情况，有针对性地开展文艺惠民服务活动，充分发挥首都资源优势实现文艺惠民活动精准化，真正解决人民群众对文化生活的需求。			2025年市文联紧扣“深入生活、扎根人民”主题实践要求，统筹推进“中华节庆”文化惠民系列活动全流程落地，严格依照年度计划有序实施，圆满达成既定年度总体目标。 资金管理方面：项目预算全程规范管控，落实专款专用，所有开支均在预算内。 服务落地层面：立足北京全国文化中心定位与首都文艺资源禀赋，结合各区域地域特色、群众文化差异化需求，依托春节、端午等中华传统节日节点，策划多元化文艺惠民内容，下沉开展形式丰富的文艺服务，精准匹配市民精神文化诉求，推动文艺惠民由普惠向精准化提质升级，切实回应群众高品质文化生活期盼。 宣传与社会成效：宣传报道，覆盖面广、群众参与度高，社会口碑与反响良好，充分释放首都文化资源集聚优势，切实把优质文艺服务送到群众身边，圆满实现文艺惠民的预期成效，践行以人民为中心的文艺创作与服务导向。				
	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效指标	产出指标	数量指标		15.00	15.00			
		质量指标		15.00	15.00			
		时效指标		10.00	10.00			
	效益指标	社会效益指标		10.00	10.00			
		可持续影响指标		10.00	8.00	偏差原因分析：相关佐证资料不够充分。 改进措施：今后将加强相关支撑材料，收集、整理及归档工作。		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10.00	9.00	偏差原因：满意度调查分析工作仍有进一步优化完善的空间。 改进措施：今后继续加强满意度数据对比分析，结果应用工作。		
	成本指标	经济成本指标		20.00	19.00	偏差原因分析：实际执行中，预算明细有调整。 改进措施：今后将加强预算编制的合理性。		
总分：				100.00	95.99			