

项目支出绩效自评表

( 2024年度 )

项目名称		应急声像宣传制作						
主管部门		北京市应急管理局			实施单位	北京市应急管理科学技术研究院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	475.00	352.93	350.18	10	99.22%	9.92
		其中：当年财政拨款	475.00	352.93	350.18	—	99.22%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.通过宣传开发制作，免费发放给市民，提升全民防灾减灾意识。2.通过政府引导，带动社会力量参与应急科普产品开发。3.通过动漫形式，打造应急科普精品动漫。4.制作事故案例警示片，加强防灾减灾管理能力。5.通过采集应急管理影像素材，积累应急管理多领域视觉资料。				1.制作科普产品22种科普宣传品，并制作8万余份，用于免费发放给市民、企业和张贴宣传。2.事故案例警示教育片29部，加强防灾减灾管理能力。3.采集应急管理影像素材，记录本市应急管理重点工作，制作完成应急管理执法检查培训专题片2部，完成80人次拍摄，视频素材18.5小时，图片数量2000余张。4.原创《疯狂安全家》安全科普系列动漫8集科普动漫，总时长为16分40秒，多家门户网站纷纷对科普动漫转载传播，切实发挥了品牌形象优势最大化，为市民提供最有趣、最有用的知识。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作科普产品20余种	≥20个	22种	4	4.00	
		数量指标	制作宣传视频不少于28个	≥28个	31个	4	4.00	
		数量指标	视频素材不少于15小时	≥15小时	18.5小时	4	4.00	
		数量指标	图片采集数量不少于1500张	≥1500张	2000张	4	4.00	
		数量指标	完成不少于80人次拍摄	≥80人次	80人次	4	4.00	
		数量指标	动漫视频总时长不少于15分钟	≥15分钟	16分40秒	10	10.00	
		质量指标	形成精品化宣传作品，提升百姓关注度和认可度，真正强化安全观念，树立安全意识	优	优	20	20.00	
	效益指标	可持续影响指标	形成精品化系列化宣传作品，提升全民防灾减灾意识	优	优	10	10.00	
		社会效益指标	宣传品面向群众免费发放，提升公众应急科普能力	优	优	10	9.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	96%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤352.93万元	350.175万元	10	10.00	
总分						100	98.92	