

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		报刊媒体宣传						
主管部门		北京市应急管理局			实施单位	北京市应急管理科学技术研究院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	258.00	258.00	258.00	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	258.00	258.00	258.00	—	100.00%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过利用报刊主流媒体平台，深入宣传阐释习近平总书记关于应急管理重要论述，以及市委市政府关于应急管理相关要求，做好突发事件舆论应对工作，扎实推进安全宣传“五进”工作，大力培育应急管理特色文化，不断强化全社会安全生产意识，树牢安全发展理念。不断提高传播应急减灾信息，普及公共安全知识，提升应急避险技能，弘扬应急管理文化，为我市应急管理事业营造良好的氛围。				通过不断加强中国应急管理报、北京日报、劳动午报等媒体栏目的统筹策划，切实强化新闻媒体对我市应急管理重要措施、亮点工作的宣传，广泛借用多种媒体的传播力和影响力，突出应急管理工作的重要性和紧迫性，完成73期重点版面的宣传报道，进一步为全市应急管理事业营造良好的舆论氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	报刊新闻刊发篇幅	≥72篇	73篇	5	5.00	
			其中：劳动午报	≥50篇	50篇	5	5.00	
			其中：中国应急管理报	≥18篇	18篇	5	5.00	
			其中：北京日报	≥4篇	5篇	5	5.00	
		质量指标	报刊新闻刊发平台	在北京日报、北京晚报、中国应急管理报、劳动午报等主流媒体平台	在北京日报、中国应急管理报、劳动午报主流媒体平台刊发	20	20.00	
	效益指标	可持续影响指标	应急管理知名度、关注度持续提升，应急科普逐渐深入人心，形成精品化宣传作品，反映北京市应急管理工作成效，引领全社会强化安全观念、树立安全意识。	有效促进	有效促进	5	4.50	
		社会效益指标	围绕我市应急管理工作，加强应急管理管理工作、应急科普宣传，对各项政策措施阶段性成果和先进典型人物、集体进行深入宣传，普及应急科普知识，形成较强的社会舆论声势，增强全民法治观念和安全意识。	有效促进	有效促进	20	18.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	97.14%	5	4.50	
	成本指标	经济成本指标	报刊新闻成本	≤258万元	258万	20	20.00	
总分						100	97.00	