

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			广播电视媒体宣传						
主管部门			北京市应急管理局			实施单位	北京市应急管理科学技术研究院		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额	290.00	290.00	290.00	10	100.00%	10.00
			其中：当年财政拨款	290.00	290.00	290.00	-	100.00%	-
			上年结转资金	-	-	-	-	-	-
			其他资金	-	-	-	-	-	-
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	以我市安全应急工作为中心，通过组织广播电视主流媒体播发重要政策文件、曝光事故案例、解读重点工作，来有效呈现现阶段我市安全应急形势及工作进展。切实将党中央、国务院和市委、市政府关于加强安全应急工作的方针政策以及安全应急的法律法规宣传工作落到实处，积极引导企业进一步落实安全生产主体责任，激发普通市民关心安全、关注安全的良好意识，使安全应急工作更加深入人心。					围绕全市应急管理、安全生产、防灾减灾重点工作，充分运用广播电视媒体平台宣传优势，开展应急管理政策解读、突发事件预警发布、防灾减灾知识科普、极端天气安全提示等宣传工作。目前，已在北京电视台《北京新闻》《北京您早》《特别关注》《都市晚高峰》等新闻节目中“直击安全现场”“应急管理进行时”专栏等播出122分钟37秒。完成播出森防、防汛等相关宣传，以5.12防灾减灾日、6.16安全宣传咨询日、公共安全开学第一课、安全文化论坛为主要内容完成视频直播4次，围绕森林防火制作播出访谈节目1期。此外，围绕大风、雷电等特殊天气情况，应急广播主动发布各类预警提示信息，累计300余次。通过2024年度相关工作开展，积极引导了企业进一步落实安全生产主体责任，激发普通市民关心安全、关注安全的良好意识，使安全应急工作更加深入人心。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	电视新闻时长	≥120分钟		122分钟37秒	5.00	5.00	
		数量指标	广播播出时长	≥4500秒		4949秒	5.00	5.00	
		数量指标	广播直播场数及访谈期数	≈5期		5期	5.00	5.00	
		质量指标	电视新闻播出节目平台	优		优，在北京电视台《北京您早》《特别关注》《北京新闻》播出	10.00	10.00	
		质量指标	广播播出节目平台	优		优，在北京交通广播（应急广播）《新闻要知道》《一路畅通》《应急云课堂》播出	10.00	10.00	
		时效指标	节目拍摄录制后播出时效	≤3日		3日	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	围绕我市安全应急专项工作及基层典型挖掘工作进行策划报道，对各项政策措施阶段性成果和先进典型人物、集体进行深入宣传，形成较强的社会舆论声势，增强全民法治观念和安全应急意识。	优		优	10.00	9.00	
		可持续影响指标	形成精品化宣传作品，反映北京市安全应急工作开展成效，引领全社会强化安全应急观念、树立安全应急意识。	优		优	10.00	9.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%		97.14%	5.00	4.00	
	成本指标	经济成本指标	电视新闻成本	≤190万元		190万元	10.00	10.00	
		经济成本指标	广播新闻成本	≤100万元		100万元	10.00	10.00	
总分							100.00	97.00	