

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		防灾减灾宣传						
主管部门		北京市应急管理局			实施单位	北京市应急管理科学技术研究院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	330.00	330.00	329.25	10	99.77%	9.98
		其中：当年财政拨款	330.00	330.00	329.25	—	99.77%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据新《安全生产法》《突发事件应急法》等相关要求、应急管理部《推进安全宣传“五进”工作方案》和市委、市政府有关推进安全宣传“五进”工作的指示精神，利用“5·12全国防灾减灾日”和“6·16全国安全宣传咨询日”等契机，开展先进典型推选宣传、推广活动、安全文艺作品基层巡演等防灾减灾科普活动（延续性项目），提升基层一线和首都市民增强防灾减灾、自救互救安全意识。				通过开展北京市防灾减灾主题宣传活动、北京市安全月宣传咨询日活动、安全文艺作品基层巡演活动、北京市“应急先锋·北京榜样”先进典型推选宣传活动、安全应急宣传车宣传工作内容，有效提升了基层一线和首都市民增强防灾减灾、自救互救的安全意识。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展不少于40场安全应急宣传车宣传活动	≥40场次	40场次	6	6.00	
		数量指标	开展一场6·16安全月咨询日活动	=1场次	1场次	6	6.00	
		数量指标	评选出100名周榜、30名月榜、15名年榜、20家应急先锋号集体	≥100人次	120人次	8	8.00	
		数量指标	开展一场5·12防灾减灾日活动	=1场次	1场次	4	4.00	
		数量指标	创作应急管理、防灾减灾相关节目，开展4场巡演活动，1场颁奖典礼节目类创作、演出。	=5场次	5场次	8	8.00	
		质量指标	购置应急宣教产品，以满足市民体验需求。	优	优	5	5.00	
		质量指标	6·16安全月咨询日活动内容丰富，普及安全生产相关知识	优	优	4	4.00	
		质量指标	开展一场5·12防灾减灾日主题宣传活动，内容包括防灾减灾、自救互救等内容	优	优	6	6.00	
		质量指标	应急先锋评审人物、集体评选公开公正，先进人物、集体事迹在电视、报刊、新媒体进行宣传，扩大应急工作的社会影响力	优	优	2	2.00	
		质量指标	巡演节目内容符合防灾减灾救灾、应急避险等主题，创作体现首都应急人敢于担当、富于创造、充满激情、雷厉风行特质	优	优	2	2.00	
		质量指标	落实应急安全宣传“五进”要求，在全市范围内开展以应急安全知识宣讲、安全文化节目演出、应急安全体验为主要内容的宣传体验活动	优	优	2	2.00	
		时效指标	北京市防灾减灾主题宣传活动、北京市安全月宣传咨询日活动、安全文艺作品基层巡演活动、北京市“应急先锋·北京榜样”先进典型推选宣传活动、安全应急宣传车宣传工作、应急宣教设备升级改造项目的招标工作、活动策划、项目实施、项目验收时间：2024年1月-12月。	优	优	6	6.00	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	效益指标	社会效益指标	切实提升基层一线和首都市民增强防灾减灾、自救互救的安全意识。	优	优	10	9.00	
		可持续影响指标	通过开展防灾减灾宣传活动，持续提升公众防灾减灾意识，增强自救互救能力	优	优	10	9.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	评审评估服务对象满意度≥90%	≥90%	99%	1	1.00	
	成本指标	经济成本指标	安全应急宣传车宣传工作活动成本	≤60万元	59.68万元	1	1.00	
		经济成本指标	6·16安全月咨询日活动成本	≤90万元	89.8万元	1	1.00	
		经济成本指标	“应急先锋·北京榜样”先进典型推选宣传活动成本	≤40万元	40万元	3	3.00	
		经济成本指标	购置应急宣教产品	≤20万元	19.97万元	2	2.00	
		经济成本指标	安全文艺基层巡演活动成本	≤40万元	40万元	2	2.00	
		经济成本指标	5·12防灾减灾日活动成本	≤80万元	79.8万元	1	1.00	
	总分					100	97.98	