|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京文化执法网站委托管理费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市文化市场综合执法总队 | | | | | 实施单位 | | 北京市文化市场综合执法总队宣传和执法保障中心 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 55.65 | 55.65 | | 55.20 | | 10 | | 99.19% | | 9.92 |
| 其中：当年财政拨款 | | 55.65 | 55.65 | | 55.20 | | — | | 99.19% | | — |
| 上年结转资金 | | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过对北京文化执法网站进行日常信息管理及监测、网站栏目优化调整、专题及政策解读策划制作、网站功能优化维护、数据开放、网站绩效考核等，保证网站安全、稳定、高效运行，不断促进北京市文化市场综合执法总队网上履职能力和服务水平的提升。 | | | | | | 完成全年绩效任务，通过对北京文化执法网站进行日常信息管理及监测、网站栏目优化调整、专题及政策解读策划制作、网站功能优化维护、数据开放、网站绩效考核等，保证网站安全、稳定、高效运行，不断促进北京市文化市场综合执法总队网上履职能力和服务水平的提升。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 运行网站数量 | | | =1个 | =1个 | 10 | | 10 | |  | |
| 提交网站监控自查报告篇数 | | | =4篇 | =4篇 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 网站正常运行天数 | | | =365天 | 365天 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 提交网站监控自查报告频次 | | | =3月 | =3个月 | 10 | | 10 | |  | |
| 项目验收时间 | | | =12月 | =12月 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制总数 | | | ≤55.65万元 | =55.2万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 网站点击增长率 | | | ≥0% | =93.6% | 10 | | 7 | | 偏差原因：2024年总队网站完成了改版迁移工作，在市级政府网站集约化平台基础上，网站结构更加清晰，公众查看信息更加便利，从而影响网站点击率。改进措施：后续将合理设置指标值。 | |
| 扩大文化执法宣传社会影响力 | | | 好 | 保障网站的正常运行，及时的对一线执法进行网络宣传报道，网站工作在社会宣传方面取得了一定社会效益，扩大文化执法宣传社会影响力。 | 10 | | 8 | | 偏差原因：项目效益缺少有效的信息支撑，资料呈现不足。  改进措施：在项目绩效指标设置时进一步明确指标值设定依据，项目实施过程中强化数据信息资料的收集整理，全面呈现效益指标的实现程度。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 用户满意度 | | | ≥90% | =100% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 94.92 | |  | |