|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 传播基于北科科普品牌建设的科普活动和科学传播 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市科学技术研究院 | | | | | 实施单位 | | 北京市科学技术研究院（本级） | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 400.963760 | | 400.963760 | 338.312054 | | 10 | | 84.37% | | 8.5 |
| 其中：当年财政拨款 | | 400.963760 | | 400.963760 | 338.312054 | | — | | 84.37% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | | 0 |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | | 0 |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 举办科技周、科普日北科院专场各1场，举办科普大讲堂12场，定制并运行科普公众号1个，研发科普剧1部，开展科普宣讲20场。 | | | | | | 举办科技周、科普日北科院专场各1场，举办科普大讲堂12场，定制并运行科普公众号1个，研发科普剧1部，开展科普宣讲20场。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
|  | 产出指标 | 数量指标 | 科普大讲堂场次 | | ≥12场次 | | =12场次 | 5 | | 5 | |  | |
| 服务受众总人数 | | ≥600万人次 | | =864万人次 | 3 | | 3 | |  | |
|  | 科普展览的数量 | | ≥25项 | | =26项 | 5 | | 5 | |  | |
| 科普活动的场次 | | =60场次 | | =66场次 | 3 | | 3 | |  | |
| 科普宣讲的次数 | | =20场次 | | =20场次 | 3 | | 3 | |  | |
| 科普进校园的次数 | | =2次 | | =2次 | 1 | | 1 | |  | |
| 科普视频的引入数量 | | =5部 | | =5部 | 1 | | 1 | |  | |
| 论文 | | =1篇 | | =1篇 | 1 | | 1 | |  | |
| 科普剧剧本 | | =1部 | | =1部 | 1 | | 1 | |  | |
| 科普剧演出 | | =2场 | | =2场 | 1 | | 1 | |  | |
| 公众号开通和开发 | | =1次 | | =1次 | 2 | | 2 | |  | |
| 公众号内容发布 | | ≥200次 | | =200次 | 1 | | 1 | |  | |
| 公众号定制图片 | | ≥50次 | | =50次 | 1 | | 1 | |  | |
| 科普信源监测数 | | ≥300个 | | =300个 | 1 | | 1 | |  | |
| 科普文章 | | ≥200篇 | | =200篇 | 1 | | 1 | |  | |
| 公众号内容发布 | | ≥200条 | | =200条 | 1 | | 1 | |  | |
| 公众号定制图片 | | ≥50次 | | =50次 | 1 | | 1 | |  | |
| 公众号数据分析 | | =9份 | | =9份 | 1 | | 1 | |  | |
| 公众号音视频内容发布 | | =3份 | | =3份 | 1 | | 1 | |  | |
| 公众号策划动画 | | ≥3次 | | =3次 | 1 | | 1 | |  | |
| 公众号互推和内容传播 | | 优 | | 优 | 1 | | 1 | |  | |
| 科普为老服务的人数 | | ≥50人 | | =50人 | 1 | | 1 | |  | |
| 青少年科技展示活动 | | =1次 | | =1次 | 2 | | 2 | |  | |
|  | 青少年科普讲座 | | ≥15场 | | =15场 | 2 | | 2 | |  | |
|  | 青少年实践活动 | | ≥3场 | | =3场 | 2 | | 2 | |  | |
| 科普老师到校授课 | | ≥12次 | | =12次 | 1 | | 1 | |  | |
| 科技教师能力提升 | | ≥12次 | | =12次 | 1 | | 1 | |  | |
| 科普入校服务人数 | | ≥500人次 | | =500人次 | 1 | | 1 | |  | |
| 质量指标 | 科普资源优质 | | 优 | | 优 | 1 | | 1 | |  | |
| 时效指标 | 1年内完成 | | 优 | | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 6月前，举办北京科技周北科院专场1次；北科沙龙3场 | | 优 | | 优 | 2 | | 2 | |  | |
| 12月前，举办全国科普日北科院专场1次；北科沙龙3场 | | 优 | | 优 | 3 | | 3 | |  | |
| 成本指标 | 严格按照预算执行 | | ≤400.963760万元 | | =338.312054万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 提升北科院科普品牌影响力 | | 优 | | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 提升公民科学素质 | | 优 | | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 科普活动、产品服务人群满意度 | | ≥90% | | =90% | 6 | | 6 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98.5 | |  | |