2024年部门整体

绩效报告

**北京市文学艺术界联合会**

**二○二五年五月**

目 录

[一、部门概况 1](#_Toc198538442)

[（一）机构设置及职责工作任务情况 1](#_Toc198538443)

[（二）部门整体绩效目标设立情况 3](#_Toc198538444)

[二、当年预算执行情况 5](#_Toc198538445)

[三、整体绩效目标实现情况 5](#_Toc198538446)

[（一）产出完成情况分析 5](#_Toc198538447)

[（二）效果实现情况分析 7](#_Toc198538448)

[四、预算管理情况分析 12](#_Toc198538449)

[（一）财务管理 12](#_Toc198538450)

[（二）资产管理 13](#_Toc198538451)

[（三）绩效管理 13](#_Toc198538452)

[（四）结转结余率 14](#_Toc198538453)

[（五）部门预决算差异率 14](#_Toc198538454)

[五、总体评价结论 15](#_Toc198538455)

[（一）评价得分情况 15](#_Toc198538456)

[（二）存在的问题及原因分析 15](#_Toc198538457)

[六、措施建议 15](#_Toc198538458)

**北京市文学艺术界联合会**

**2024年部门整体绩效报告**

为进一步加强预算绩效管理工作，提高预算支出管理水平，根据《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号）及《北京市财政局关于2025年预算绩效管理相关工作的函》文件的有关要求，我单位组织成立了绩效工作组，对2024年度部门整体预算执行、整体绩效目标实现和预算管理情况开展绩效评价相关工作，形成本绩效报告。

## 一、部门概况

**（一）机构设置及职责工作任务情况**

1.机构设置情况

根据中共北京市委办公厅关于印发《北京市文学艺术界联合会机关主要职责、内设机构和人员编制方案》（京办发〔2022〕22号）精神，设立北京市文学艺术界联合会，下设4个二级预算单位，包括北京老舍文学院、北京市文艺家服务中心、北京市文艺研究及网络文艺发展中心、北京文学期刊中心。

2.职责工作任务情况

北京市文学艺术界联合会是中共北京市委领导的由全市各文艺家协会、各区县文学艺术界联合会和市属的产业文学艺术工作者联会组成的人民团体，是党和政府联系文艺家的桥梁和纽带。主要职责是：

（1）贯彻党的文艺方针政策，充分发挥党和政府联系文艺家的桥梁和纽带作用；负责对所属各文艺家协会的团结引导、联络协调、服务管理、自律维权工作；负责对各区（局）及市属产（行）业文联的团结引导、联络协调、服务管理、自律维权和业务指导工作；负责与全国文联组织的联络沟通工作；负责统筹指导文艺类社会组织培育、建设、服务和管理工作；负责团结引导新文艺组织和新文艺群体；负责全市文艺界职业道德建设和行风建设工作；团结全市文学艺术家和文艺工作者，反映和听取文艺界的情况和意见。

（2）组织召开北京市文学艺术界代表大会、理事会和主席团会议；组织召开全市文联系统的学术研讨。

（3）负责组织、指导开展文艺创作、文艺采风、文艺活动、文艺志愿服务、文艺评论、文艺宣传、文艺人才培训培养；负责开展文艺理论政策研究，做好重大理论课题研究和重大文艺思潮发展趋势的分析研判，做好文艺阵地建设；负责知识产权保护、创作服务、成果展览展示、文艺志愿服务等各项文艺服务平台的运行管理等相关工作。

（4）负责全市文联系统优秀创作、表演等文艺奖项的表彰奖励和评比推荐工作，推动文学艺术的思想水平和艺术质量的提高。

（5）协同有关部门组织国际、国内文化交流活动，开展同香港、澳门特别行政区和中国台湾地区的文化交流。

（6）依法维护文艺工作者合法权益。

**（二）部门整体绩效目标设立情况**

1.总体目标的设定情况

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实北京市委、市政府部署的要求，围绕中心、主动作为，广泛团结和带领广大文艺工作者听党话、跟党走，不断增强文联组织的凝聚力和向心力，着力推动首都文艺事业高质量发展。

2.具体目标的设定情况

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标性质** | **指标值** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 双周影院放映影片数量 | ≥ | 24部 |
| 产出指标 | 数量指标 | 重点活动宣传 | ≥ | 30次 |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织培训活动 | ≥ | 18次 |
| 产出指标 | 数量指标 | 老舍剧场演出场次 | ≥ | 24场 |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织文艺评论研讨活动 | ≥ | 10场 |
| 产出指标 | 数量指标 | 发布文章篇数 | ≥ | 800篇 |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织文化交流活动 | ≥ | 3项 |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织、参与评奖活动 | ≥ | 4项 |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展孵化人才及孵化作品工作 | ＝ | 1项 |
| 产出指标 | 数量指标 | 参与维权培训讲座人次 | ≥ | 800人次 |
| 产出指标 | 数量指标 | 开辟文艺评论专栏 | ≥ | 4个 |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持作品数量 | ≥ | 21个 |
| 产出指标 | 时效指标 | 各项活动按时完成率 | ＝ | 100% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 参展人次 | ≥ | 10000人次 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进传统文化向全世界的传递 | 定性 | 得到促进 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 为优秀文艺评论家及优秀文艺评论作品提供发声和展示的平台，扩大北京文艺评论的影响力 | 定性 | 得到促进 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 制作宣传视频音质清晰无杂音视频连贯，画面画质清晰扩大文艺活动影响力，挖掘文艺活动爱好者 | 定性 | 得到促进 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推进各协会公众号平台建设 | 定性 | 得到提升 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 通过扶持北京文学人才成熟、扶持优秀作品孵化成形，进一步完成平台职能工作 | 定性 | 有效完成 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 打造创作扶持方面文联品牌项目形成有影响力和引导力的扶持品牌项目推出精品力作，支撑重点作品展演，服务好全国文化中心建设 | 定性 | 得到推进 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 加强首都文艺队伍建设和影响力，服务全国文化中心建设，传递文艺正能量 | 定性 | 得到推进 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 提升文化软实力和国际影响力，营造良好国际舆论环境 | 定性 | 得到提升 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 对外展示北京评协形象，团结吸引凝聚各门类文艺评论人才和文艺评论爱好者，推动营造良好文艺评论生态 | 定性 | 得到推动 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 不断促进文艺行业健康发展 | 定性 | 进一步推进 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 通过对公众号运营，可以更好地营造良好的品牌形象，提升品牌影响力 | 定性 | 得到提升 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 促进北京文学的繁荣发展 | 定性 | 得到促进 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 努力打造代表首都水准的文艺精品，满足人民群众的精神文化需求 | 定性 | 得到促进 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 提升受训学员专业能力、政治素质 | 定性 | 持续提升 |

3.目标与职责任务匹配性和合理性

绩效目标涵盖了2024年重点工作，体现了我单位各项职能，指标值与职责任务相匹配，指标设定基本合理。

## 二、当年预算执行情况

2024年全年预算数20,913.489039万元，其中，基本支出预算数6,775.307492万元，项目支出预算数14,138.181547万元，其他支出预算数0万元。全年实际支出20,395.422208万元，其中，基本支出6,406.801822万元，项目支出13,988.620386万元，其他支出0万元，预算执行率为97.52%。

## 三、整体绩效目标实现情况

**（一）产出完成情况分析**

2024年，我单位全面落实市委、市政府的相关工作部署，各项工作取得了新进展新成效。数量指标完成情况如下：

1.产出数量：

| **活动** | **绩效指标** | **指标值** | **完成值** |
| --- | --- | --- | --- |
| 文艺活动 | 产出指标数量指标 | 双周影院放映影片数量≥24部 | 2024年举办了24场影片展映活动。展映活动优选国内外经典优秀电影作品，并将邀请电影的主创人员参与观众互动交流活动，打造了文艺电影鉴赏地、专业学术交流集聚地、文学素养积聚地。 |
| 文艺宣传 | 产出指标数量指标 | 重点活动宣传≥30次 | 2024年度重点宣传以2024年全年重点活动、年度大事记为核心，以视频拍摄并精品化的主题系列片为主要宣传产品，形成了文化品质精良、主题系列突出、特色鲜明的多集短视频系列片。记录活动宣传数量为75个。 |
| 文艺人才教育培养 | 产出指标数量指标 | 组织培训活动≥18次 | 2024年度组织文艺人才培训班共21场，开设导向鲜明的“开班第一课”，用“文艺语言”解读党的创新理论。 |
| 文艺活动 | 产出指标数量指标 | 老舍剧场演出场次≥24场 | 聚焦建设“演艺之都”，举办美术、书法、摄影、杂技等各类展演活动近40场，打造“佳作有约”“双周影院”“戏剧光影”品牌，展演展映80余场，“老舍剧场”成为文艺交流鉴赏前沿阵地。 |
| 文艺人才教育培养 | 产出指标数量指标 | 组织文艺评论研讨活动≥10场 | 围绕文艺发展热点前沿问题，举办沙龙、学术对谈、研讨等30余场。 |
| 文艺服务 | 产出指标数量指标 | 发布文章篇数≥800篇 | 2024年刊发各类评论文章1000余篇。 |
| 文化交流 | 产出指标数量指标 | 组织文化交流活动≥3项 | 开展组织文化交流活动3项，分别是：“悦读北京书香世界”文学交流计划项目、“风韵北京”北京市文联国际民间文化交流、举办北京国际书法双年展。 |
| 文艺创作 | 产出指标数量指标 | 组织、参与评奖活动≥4项 | 组织、参与评奖活动5项，分别是：参加中国舞蹈“荷花奖”评奖活动、中国书法兰亭奖北京地区征稿活动、第32届中国戏剧梅花奖北京地区初评、第十四届全国美展北京地区作品选送、第28届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”活动北京地区初评。 |
| 文艺创作 | 产出指标数量指标 | 开展孵化人才及孵化作品工作＝1项 | 开展孵化人才及孵化作品工作1项，为“大戏看北京”文艺创作孵化平台。 |
| 文艺维权 | 产出指标数量指标 | 参与维权培训讲座人次≥800人次 | 线上、线下参与维权培训与讲座800余人次。 |
| 文艺政策研究 | 产出指标数量指标 | 开辟文艺评论专栏≥4个 | 开辟文艺评论专栏4个：中国艺术报“北京·艺评”、中国文化报“新时代北京艺评”、文艺报“北京·艺见”、北京青年报“北京·锐评”。 |
| 文艺服务 | 产出指标数量指标 | 扶持作品数量≥21个 | 扶持文艺创作项目36个。 |

2.产出质量：

我单位较好地完成了2024年各项工作。充分发挥组织和专业优势，将“做人的工作”与“推动文艺创作”深度融合，坚持问题导向、目标导向、效果导向，秉持守正创新的原则，全面深化改革，有力推动了首都文艺事业的高质量发展。

3.产出时效

我单位项目严格按照工作计划执行，虽个别项目遇特殊原因有调整，但整体绩效目标未受影响。同时把控重要时点的预算执行进度，截至2024年12月31日，整体预算执行率为97.52%，预算执行情况较好。

4.产出成本

我单位严格遵照国家法律法规和财政相关规定使用财政资金，并通过推进预算绩效管理工作保障财政资金使用效益。

**（二）效果实现情况分析**

1.社会效益

确保首都文艺事业沿着正确的方向前进，积极开展各项工作，有序推进项目实施。成功达成了坚守文艺阵地的既定目标，同时对推动社会文艺发展产生了积极影响。

社会效益指标完成内容如下：

| **活动** | **绩效指标** | **指标值** | **完成值** |
| --- | --- | --- | --- |
| 文艺服务 | 效益指标社会效益指标 | 参展人次≥10000人次 | 摄协举办京彩华章-庆祝中华人民共和国成立75周年暨第四届北京专题摄影展览参展人次约3220人次；美协举办国画名家邀请展、第二十一届新人新作展览活动、油画名家邀请展参展作者约790人次，书协举办第一届北京书协新人新作展、第二十一届北京书协书法篆刻精品展、第五届北京国际书法双年展，共计万余人次参展。 |
| 文化交流 | 效益指标社会效益指标 | 促进传统文化向全世界的传递 | “北京文学走出去”品牌效应凸显，派出优秀作家出访法国、土耳其，开展“世界阅读北京”文学沙龙、在巴黎图书节推介文学作品等交流活动；向法国国家图书馆捐赠北京优秀文学作品，53项（共78册）译著及原著入藏国家版本馆，弥补文学馆藏空白；举办第三届“北京国际文学院院长创新交流会”，成立“北京国际文学院联盟”；与土耳其红猫出版社开展合作，出版土耳其版《新时代北京文学》期刊。 |
| 文艺政策研究 | 效益指标社会效益指标 | 为优秀文艺评论家及优秀文艺评论作品提供发声和展示的平台，扩大北京文艺评论的影响力 | 2024年度举办首届北京网络文艺评论优选汇、北京文艺评论年度推优活动，加强新时代文艺评论工作。举办了第二十届北京文艺论坛，组织文艺评论现场观摩及“坊间对话”学术对谈，开展了北京文艺评论热点现象研究系列研讨，更好地发挥北京文艺评论资源优势，团结凝聚北京文艺评论力量，活跃北京文艺评论氛围，提升了北京文艺评论品牌效应。 |
| 文艺宣传 | 效益指标社会效益指标 | 制作宣传视频音质清晰无杂音视频连贯，画面画质清晰扩大文艺活动影响力，挖掘文艺活动爱好者 | 推出《北京影人》第二辑，推出原创短视频《艺脉相承》，开展老艺术家口述历史录制工作，强化示范引领作用。同时拍摄制作一部时长约7分钟的宣传片，展现近年来文联的辉煌成就。该视频点击量为10000次，很好的宣传了文艺活动以及文联的形象。 |
| 文艺服务 | 效益指标社会效益指标 | 推进各协会公众号平台建设 | 全年保障了微信公众号以及新媒体工作的正常运转，提高了工作效率。 |
| 文艺服务 | 效益指标社会效益指标 | 通过扶持北京文学人才成熟、优秀作品孵化成形，进一步完成平台职能工作 | 2024年签约扶持11位作家的创作项目，奖励文学作品38部。人才孵化项目“入（训练）营”27人、“入孵”16人，以孵化成果集体展示“青春作业”，实现以平台成就人才。 |
| 文艺创作 | 效益指标社会效益指标 | 打造创作扶持方面的文联品牌项目，形成有影响力和引导力的扶持品牌项目，推出精品力作，支撑重点作品展演，服务好全国文化中心建设 | 统筹市文联“大戏看北京”重大主题文艺创作选题规划，聚焦创作、演出等中心环节，建立健全全链条艺术创作扶持机制，在重大题材作品的创作、排演，以及优秀作品巡演的前期提供扶持资金，充分发挥制度、资源、政策的效能，催生精品新作，支持种子剧目打磨完善，常演常新。 |
| 文艺人才教育培养 | 效益指标社会效益指标 | 加强首都文艺队伍建设和影响力，服务全国文化中心建设，传递文艺正能量 | 组织首都文艺家赴青海玉树、内蒙古鄂尔多斯、新疆和田、四川什邡等送上高品质文艺活动，受到当地群众广泛赞誉。开展“中华节庆”文化惠民活动，慰问群众10余万人次。 |

2.可持续影响

我单位从多方面持续发力，充分利用新媒体，拓展了文艺影响力，更好的服务首都人民、繁荣首都文艺。

可持续影响指标完成内容如下：

| **活动** | **绩效指标** | **指标值** | **完成值** |
| --- | --- | --- | --- |
| 文化交流 | 效益指标可持续影响指标 | 提升文化软实力和国际影响力，营造良好国际舆论环境 | 联合法国艺术家共同创排影偶剧《星鱼》，赴巴黎巡演11场，受邀参加世界规模最大、影响力最大的偶剧节之一的沙勒维尔国际偶剧节。孵化的精品创作项目中文版话剧《悲惨世界》在法国开演前2个月门票售罄，现场观众掌声经久不息。创办“北京国际高清舞台艺术影像周”，落地全球首个国际性专业交流平台；召开“世界灯光师大会”，致力于提升国内舞台灯光艺术水平。举办北京国际青年戏剧节、北京影偶艺术周等，引入20余部国外作品来京演出。 |
| 文艺政策研究 | 效益指标可持续影响指标 | 对外展示北京评协形象，团结吸引凝聚各门类文艺评论人才和文艺评论爱好者，推动营造良好文艺评论生态 | 组织评论家围绕话剧、电视剧、电影、主题歌曲等热点作品推出有影响的重磅文艺评论，挖掘、提升作品的精神能量、文化内涵和艺术价值，并面向北京评协会员、北京高校文艺评论联盟成员单位师生开展100余场、1000余人次舞台艺术现场观摩，撰写各类长评、短评文章800余篇，以追踪式、有深度的文艺观察促进评论与创作的良好互动。并通过用好“京艺苑”“北京文艺评论”等新媒体平台，推出更多文艺微评、短评、快评和全媒体评论作品，把握网络文艺评论话语权。充分发挥文艺评论引导创作、推出精品、提高审美能力、引领风尚的重要作用。 |
| 文艺宣传 | 效益指标可持续影响指标 | 不断促进文艺行业健康发展 | 深化“大戏看北京”文艺创作孵化平台建设，坚持搭建专业服务平台，全面实现孵化培育、创作交流、展示推介的专业功能。坚持加强“文艺两新”团结引领、做好维权“最后一公里”促进文艺行业健康发展。 |
| 文艺服务 | 效益指标可持续影响指标 | 通过对公众号运营，可以更好地营造良好的品牌形象，提升品牌影响力 | 市文联及各协会有效运营微信公众号，充分利用现代信息技术手段与传播载体，多维度、全方位地宣传工作动态，显著提升了市文联在行业建设中的主导作用。 |
| 文艺活动 | 效益指标可持续影响指标 | 促进北京文学的繁荣发展 | 开展作家培育工程，助力北京文学“走出去”活动，提升了国际影响和文化传播能力，推动了首都文艺事业的大发展大繁荣。 |
| 文艺创作 | 效益指标可持续影响指标 | 努力打造代表首都水准的文艺精品，满足人民群众的精神文化需求 | 2024年市文联精心打造文艺活动，聚焦创作生产优秀作品，并举办美术、书法、摄影、杂技等各类活动近40项，打造“佳作有约”“双周影院”“戏剧光影”品牌，展演展映80余场次，推出全景文学《星鱼》IP主题展，以更好的满足人民群众的精神文化需求。 |
| 文艺人才教育培养 | 效益指标可持续影响指标 | 提升受训学员专业能力、政治素质 | 组织21场文艺人才培训班，开设导向鲜明的“开班第一课”，用“文艺语言”解读党的创新理论，覆盖数千人次。学习宣传党的二十届三中全会精神，刊发文联主席团学习体会50篇。组织召开“习近平总书记在文艺工作座谈会上发表重要讲话10周年”座谈会，推出系列理论评论文章、拍摄艺术家访谈视频等，阅读量超过100余万，营造学习宣传习近平文化思想的浓厚氛围。 |

## 四、预算管理情况分析

**（一）财务管理**

1.财务管理制度健全性

我单位已具备一套完善的财务管理制度，涵盖资金审批、预算管理、会计核算、资产管理和政府采购等方面，实现对经济活动的全面规范与监督，确保日常工作有章可循、稳步开展。

2.资金使用合规性和安全性

在资金使用方面，内部控制体系贯穿经济活动的决策、执行和监督全过程，实现对经济活动的全面控制，合理保证单位经济活动合法合规、资产安全和使用有效。

3.会计基础信息完善性

严格根据各类经济业务实际，按照《中华人民共和国会计法》和《会计基础工作规范》等要求开展会计核算，保证了各项财务会计信息的真实、完整、准确。

**（二）资产管理**

为了加强固定资产管理，维护固定资产安全、完整，确保固定资产得到合理配置和有效使用，我单位按照《北京市文学艺术界联合会固定资产管理办法》，明确了固定资产配置、回收、处置等各环节资产管理要求，定期对资产进行清查盘点，做到账账、账卡、账实相符，确保资产安全完整。

**（三）绩效管理**

为深入贯彻落实全面预算绩效管理和“过紧日子”的有关文件精神，紧紧围绕“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的预算绩效管理要求，已建立相关工作机制，进一步推进了预算绩效管理工作，提高资金使用效益。

1.严把预算申报审核关

按照市财政局要求，2024年所有预算项目均填报了绩效目标申报表，并经过预算评审程序。

2.强化绩效运行监控

在预算执行过程中，开展部门绩效运行监控工作，对预算执行情况和绩效目标实现程度开展监督、控制和管理工作。加强对绩效目标完成情况的跟踪管理、督促检查，对预算执行与绩效目标偏离情况及时向财政部门报告，并采取矫正措施。

3.加强事后绩效评价监督

对2024年实施完成的预算项目实施了绩效自评，其中，第七届北京大学生魔术交流大会项目按照市财政局要求完成重点支出项目部门评价，对项目决策过程的合理性、管理体系的规范性、绩效目标实现程度进行综合评价，梳理项目决策、管理过程及绩效实现情况中存在的问题，进一步提升了项目预算绩效管理水平。

**（四）结转结余率**

2024年度“年末结转结余资金”为518.066831万元，结转结余率为2.54%。

**（五）部门预决算差异率**

2024年年初安排支出预算金额20,944.589171万元，实际支出金额20,395.422208万元，预决算差异率为2.62%。2024年度本年支出合计20,395.422208万元，比上年增加2.62%，其中：基本支出6,406.801822万元，占支出合计的31.41%，比上年减少2.17%；项目支出13,988.620386万元，占支出合计的68.59%，比上年增加4.97%。

## 五、总体评价结论

**（一）评价得分情况**

本次部门整体绩效评价通过全面、客观的分析，最终得分为92.5分，综合评价等级为“优”。具体评分见附件《2024年度部门整体绩效评价指标体系评分表》。

**（二）存在的问题及原因分析**

部门整体评价反映出项目管理在过程管理和绩效资料收集等方面仍存在进一步提升的空间。具体包括：项目实施过程监管力度可进一步提升；绩效成果材料的系统性和完整性需加强，满意度调查覆盖范围可进一步扩大，以更好支撑绩效评价工作。

## 六、措施建议

为不断提升项目管理水平，建议从以下几方面加以完善：一是加强项目顶层设计和监管力度，提高项目规划的可行性；二是进一步健全绩效资料收集与分析机制，确保项目全过程留痕；三是扩大满意度调查样本量，增强评价全面性和代表性，并深入分析调查结果，有效利用数据为后续工作提供有力参考。

附件：2024年部门整体绩效评价指标体系评分表

北京市文学艺术界联合会

2025年5月20日

附件： 2024年部门整体绩效评价指标体系评分表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **预算数 （万元）** | **执行数 （万元）** | **预算执行率** | **分值** | **得分** |
| 当年预算执行情况（20） | 资金总体 | 20,913.48 | 20,9395.42 | 97.52% | 20 | 19.50 |
| 基本支出 | 6,775.31 | 6,806.80 | —— |
| 项目支出 | 14,138.18 | 13,988.62 |
| 其他 | - | - |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标值** | **完成值** | **分值** | **得分** |
| 整体绩效目标实现情况（60） | 产出（30） | 产出指标数量指标 | 双周影院放映影片数量≥24部 | 2024年举办了24场影片展映活动。展映活动优选国内外经典优秀电影作品，并将邀请电影的主创人员参与观众互动交流活动，打造了文艺电影鉴赏地、专业学术交流集聚地、文学素养积聚地。 | 2 | 2 |
| 产出指标数量指标 | 重点活动宣传≥30次 | 2024年度重点宣传以2024年全年重点活动、年度大事记为核心，以视频拍摄并精品化的主题系列片为主要宣传产品，形成了文化品质精良、主题系列突出、特色鲜明的多集短视频系列片。记录活动宣传数量为75个。 | 2 | 2 |
| 产出指标数量指标 | 组织培训活动≥18次 | 2024年度组织文艺人才培训班，开设导向鲜明的“开班第一课”，用“文艺语言”解读党的创新理论，共21场。 | 2 | 2 |
| 产出指标数量指标 | 老舍剧场演出场次≥24场 | 聚焦建设“演艺之都”，举办美术、书法、摄影、杂技等各类展演活动近40场，打造“佳作有约”“双周影院”“戏剧光影”品牌，展演展映80余场，“老舍剧场”成为文艺交流鉴赏前沿阵地。 | 2 | 2 |
| 产出指标数量指标 | 组织文艺评论研讨活动≥10场 | 围绕文艺发展热点前沿问题，举办沙龙、学术对谈、研讨等30余场，线上线下观看总人数600余万人次。 | 2 | 2 |
| 产出指标数量指标 | 发布文章篇数≥800篇 | 2024年刊发各类评论文章1000余篇。 | 2 | 2 |
| 产出指标数量指标 | 组织文化交流活动≥3项 | 开展组织文化交流活动3项，分别是：“悦读北京书香世界”文学交流计划项目、“风韵北京”北京市文联国际民间文化交流、举办北京国际书法双年展。 | 2 | 2 |
| 产出指标数量指标 | 组织、参与评奖活动≥4项 | 组织、参与评奖活动5项，分别是：参加中国舞蹈“荷花奖”评奖活动、中国书法兰亭奖北京地区征稿活动、第32届中国戏剧梅花奖北京地区初评、第十四届全国美展北京地区作品选送、第28届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”活动北京地区初评。 | 2 | 2 |
| 产出指标数量指标 | 开展孵化人才及孵化作品工作＝1项 | 开展孵化人才及孵化作品工作1项，为“大戏看北京”文艺创作孵化平台。 | 2 | 2 |
| 产出指标数量指标 | 参与维权培训讲座人次≥800人次 | 线上、线下参与维权培训与讲座800余人次。 | 2 | 2 |
| 产出指标数量指标 | 开辟文艺评论专栏≥4个 | 开辟文艺评论专栏4个：中国艺术报“北京·艺评”、中国文化报“新时代北京艺评”、文艺报“北京·艺见”、北京青年报“北京·锐评”）。 | 2 | 2 |
| 产出指标数量指标 | 扶持作品数量≥21个 | 扶持文艺创作项目36个。 | 2 | 2 |
| 产出指标时效指标 | 各项活动按时完成率＝100% | 市文联各项目严格按照工作计划执行，个别项目遇特殊原因有调整，单位整体绩效目标未受影响。市文联把控重要时点的预算执行进度，截至2024年12月31日，整体预算执行率为97.52%，预算执行情况较好。 | 6 | 5 |
| 效果（30） | 效益指标社会效益指标 | 参展人次≥10000人次 | 摄协举办京彩华章-庆祝中华人民共和国成立75周年暨第四届北京专题摄影展览参展人次约3220人次；美协举办国画名家邀请展、第二十一届新人新作展览活动、油画名家邀请展参展作者约790人次，书协举办第一届北京书协新人新作展、第二十一届北京书协书法篆刻精品展、第五届北京国际书法双年展，共计万余人次参展。 | 16 | 14 |
| 促进传统文化向全世界的传递 | “北京文学走出去”品牌效应凸显，派出优秀作家出访法国、土耳其，开展“世界阅读北京”文学沙龙、在巴黎图书节推介文学作品等交流活动；向法国国家图书馆捐赠北京优秀文学作品，53项（共78册）译著及原著入藏国家版本馆，弥补文学馆藏空白；举办第三届“北京国际文学院院长创新交流会”，成立“北京国际文学院联盟”；与土耳其红猫出版社开展合作，出版土耳其版《新时代北京文学》期刊。恢复并成功举办“北京国际书法双年展”，来自27个国家的119件作品参展，搭建书法学术交流平台。 |
| 为优秀文艺评论家及优秀文艺评论作品提供发声和展示的平台，扩大北京文艺评论的影响力 | 2024年度举办首届北京网络文艺评论优选汇、北京文艺评论年度推优活动，加强新时代文艺评论工作。举办了第二十届北京文艺论坛，组织文艺评论现场观摩及“坊间对话”学术对谈，开展了北京文艺评论热点现象研究系列研讨，更好地发挥北京文艺评论资源优势，团结凝聚北京文艺评论力量，活跃北京文艺评论氛围，提升了北京文艺评论品牌效应。 |
| 制作宣传视频音质清晰无杂音视频连贯，画面画质清晰扩大文艺活动影响力，挖掘文艺活动爱好者 | 推出《北京影人》第二辑，推出原创短视频《艺脉相承》，开展老艺术家口述历史录制工作，强化示范引领作用。同时拍摄制作一部时长约7分钟的宣传片，展现近年来文联的辉煌成就。该视频点击量为10000次，很好的宣传了文艺活动以及文联的形象。 |
| 推进各协会公众号平台建设 | 全年保障了微信公众号以及新媒体工作的正常运转，提高了工作效率。 |
| 通过扶持北京文学人才成熟、优秀作品孵化成形，进一步完成平台职能工作 | 2024年签约扶持11位作家的创作项目，奖励文学作品38部。人才孵化项目“入（训练）营”27人、“入孵”16人，以孵化成果集体展示“青春作业”，实现以平台成就人才。 |
| 打造创作扶持方面的文联品牌项目，形成有影响力和引导力的扶持品牌项目，推出精品力作，支撑重点作品展演，服务好全国文化中心建设 | 统筹市文联“大戏看北京”重大主题文艺创作选题规划，聚焦创作、演出等中心环节，建立健全全链条艺术创作扶持机制，在重大题材作品的创作、排演，以及优秀作品巡演的前期提供扶持资金，充分发挥制度、资源、政策的效能，催生精品新作，支持种子剧目打磨完善，常演常新。 |
| 加强首都文艺队伍建设和影响力，服务全国文化中心建设，传递文艺正能量 | 组织首都文艺家赴青海玉树、内蒙古鄂尔多斯、新疆和田、四川什邡等送上高品质文艺活动，受到当地群众广泛赞誉。开展“中华节庆”文化惠民活动，慰问群众10余万人次。 |
| 效益指标可持续影响指标 | 提升文化软实力和国际影响力，营造良好国际舆论环境 | 联合法国艺术家共同创排影偶剧《星鱼》，赴巴黎巡演11场，受邀参加世界规模最大、影响力最大的偶剧节之一的沙勒维尔国际偶剧节。孵化的精品创作项目中文版话剧《悲惨世界》在法国开演前2个月门票售罄，现场观众掌声经久不息。创办“北京国际高清舞台艺术影像周”，落地全球首个国际性专业交流平台；召开“世界灯光师大会”，致力于提升国内舞台灯光艺术水平。举办北京国际青年戏剧节、北京影偶艺术周等，引入20余部国外作品来京演出。 | 14 | 12 |
| 对外展示北京评协形象，团结吸引凝聚各门类文艺评论人才和文艺评论爱好者，推动营造良好文艺评论生态 | 组织评论家围绕话剧、电视剧、电影、主题歌曲等热点作品推出有影响的重磅文艺评论，挖掘、提升作品的精神能量、文化内涵和艺术价值，并面向北京评协会员、北京高校文艺评论联盟成员单位师生开展100余场、1000余人次舞台艺术现场观摩，撰写各类长评、短评文章800余篇，以追踪式、有深度的文艺观察促进评论创作的良好互动。并通过用好“京艺苑”“北京文艺评论”等新媒体平台，推出更多文艺微评、短评、快评和全媒体评论作品，把握网络文艺评论话语权。充分发挥文艺评论引导创作、推出精品、提高审美能力、引领风尚的重要作用。 |
| 不断促进文艺行业健康发展 | 深化“大戏看北京”文艺创作孵化平台建设，坚持搭建专业服务平台，全面实现孵化培育、创作交流、展示推介的专业功能。坚持加强“文艺两新”团结引领、做好维权“最后一公里”促进文艺行业健康发展。 |
| 通过对公众号运营，可以更好营造良好的品牌形象，提升品牌影响力 | 市文联及各协会有效运营微信公众号，充分利用现代信息技术手段与传播载体，多维度、全方位地宣传工作动态，显著提升了市文联在行业建设中的主导作用。 |
| 促进北京文学的繁荣发展 | 开展作家培育工程，助力北京文学“走出去”活动，提升了国际影响和文化传播能力，推动了首都文艺事业的大发展大繁荣。 |
| 努力打造代表首都水准的文艺精品，满足人民群众的精神文化需求 | 2024年市文联精心打造文艺活动，聚焦创作生产优秀作品，并举办美术、书法、摄影、杂技等各类活动近40项，打造“佳作有约”“双周影院”“戏剧光影”品牌，展演展映80余场次，推出全景文学《星鱼》IP主题展，已更好地满足人民群众的精神文化需求。 |
| 提升受训学员专业能力、政治素质 | 组织27期文艺人才培训班，开设导向鲜明的“开班第一课”，用“文艺语言”解读党的创新理论，覆盖数千人次。学习宣传党的二十届三中全会精神，刊发文联主席团学习体会50篇。组织召开“习近平总书记在文艺工作座谈会上发表重要讲话10周年”座谈会，推出系列理论评论文章、拍摄艺术家访谈视频等，阅读量超过100余万，营造学习宣传习近平文化思想的浓厚氛围。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标值** | **完成值** | **分值** | **得分** |
| 预算管理情况（20） | 财务管理（4） | 财务管理制度健全性 | 财务管理制度健全、完整、合规 | 财务管理制度健全、完整、合规 | 1 | 0.5 |
| 资金使用合规性和安全性 | 资金使用合规，安全 | 资金使用合规，安全 | 2 | 2 |
| 会计基础信息完善性 | 会计基础信息完善 | 会计基础信息完善。 | 1 | 1 |
| 资产管理（4） | 资产管理规范性 | 对外投资程序规范，无亏损；资产制度完整、资产配置符合要求、资产购置和处置程序符合相关制度要求 | 无对外投资，资产制度完整、资产配置符合要求、资产购置和处置程序符合相关制度要求。 | 4 | 3 |
| 绩效管理（4） | 绩效管理情况 | 按要求完成绩效管理工作；部门整体绩效目标按预期实现 | 按要求完成绩效管理工作，个别绩效目标未按预期实现。 | 4 | 3.5 |
| **指标** | **2023年** | | **2024年** | **分值** | **得分** |
| 结转结余率（4） | 15.82% | | 2.54% | 4 | 4 |
| 部门预决算差异率（4） | 1.57% | | 2.62% | 4 | 4 |
| **合计** | | | | | 100 | 92.5 |